

**PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN
PALOPO TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Palopo)*

Oleh:

SINTA DEVI

NIM: 15.0402.0092

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PALOPO
2019**

**PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN
PALOPO TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Palopo)*

Oleh:

SINTA DEVI

NIM: 15.0402.0092

Dibimbing Oleh:

- 1. Zainuddin S, S.E., M.Ak**
- 2. Ilham, S.Ag., MA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PALOPO
2019**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)”** yang ditulis oleh **Sinta Devi** dengan **NIM 15 0402 0092** Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, yang *dimunagasyahkan* pada hari Jum'at **08 Agustus 2019 M** bertepatan dengan **07 Dzulhijah 1440 H**, telah diperbaiki sesuai dengan catatan dan permintaan tim penguji dan diterima sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).


Palopo, 09 September 2019 M

09 Muharram 1441 H

TIM PENGUJI

1. Dr. Hj. Ramlah M, M.M.	Ketua Sidang	(.....)
2. Dr. Muh. Ruslan Abdullah, S.El., M.A.	Sekretaris Sidang	(.....)
3. Dr. Anita Marwing, S.HI., M.HI.	Penguji I	(.....)
4. Irma T, S.Kom., M.Kom.	Penguji II	(.....)
5. Zainuddin S, S.E., M.Ak.	Pembimbing I	(.....)
6. Ilham, S.Ag., M.A.	Pembimbing II	(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Ramlah M, M.M.
NIP. 19610208 199403 2 001

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Hendra Safri, S.E., M.M.
NIP. 1986102 0201503 1 001

NOTA DINAS PENGUJI

Palopo, 19 Juni 2019

Lampiran : -

Hal : Skripsi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sinta Devi

Nim : 15 0402 0092

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

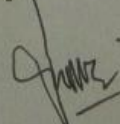
Judul : **"Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"**

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan untuk diujikan.

Demikian untuk di proses selanjutnya

Wassalamualaikum Wr.Wb

Penguji I



Dr. Anita Marwing, S.HL.,M.HI

NIP. 19820124 200901 2006

NOTA DINAS PENGUJI

Palopo, 19 Juni 2019

Lampiran : -

Hal : Skripsi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sinta Devi

Nim : 15 0402 0092

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

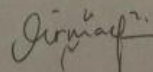
Judul : "Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan untuk diujikan.

Demikian untuk di proses selanjutnya

Wassalamualaikum Wr.Wb

Penguji II



Irma T. S. Kom., M. Kom

NIP. 19791208 200912 2003

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul : "Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"

Yang ditulis oleh:

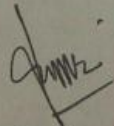
Nama	: Sinta Devi
Nim	: 15 0402 0092
Program Studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Disetujui untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian untuk proses selanjutnya.

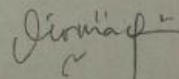
Palopo, 19 Juni 2019

Penguji I



Dr. Anita Marwing, S.HI., M.HI
NIP. 19820124 200901 2006

Penguji II



Irma T. S. Kom., M. Kom
NIP. 19791208 200912 2003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Palopo, 19 Juni 2019

Lampiran : -

Hal : Skripsi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sinta Devi

Nim : 15 0402 0092

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

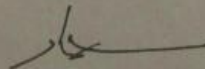
Judul : **"Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"**

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan untuk diujikan.

Demikian untuk di proses selanjutnya

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Zainuddin, S.SE., M.Ak
NIP. 19771018 200604 1001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Palopo, 19 Juni 2019

Lampiran : -

Hal : Skripsi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sinta Devi

Nim : 15 0402 0092

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : **"Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"**

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan untuk diujikan.

Demikian untuk di proses selanjutnya

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing II


Ilham, S.Ag., M.A

NIP. 19731011 200312 1003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)"**

Yang ditulis oleh:

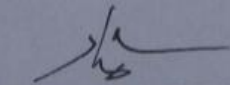
Nama	: Sinta Devi
Nim	: 15 0402 0092
Program Studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Disetujui untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian untuk proses selanjutnya.

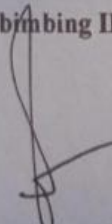
Palopo, 19 Juni 2019

Pembimbing I



Zainuddin, S.SE., M.Ak
NIP. 19771018 200604 1001

Pembimbing II



Ilham, S.Ag., M.A
NIP. 19731011 200312 1003

ABSTRAK

Sinta Devi 2019. *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)*. Pembimbing I: Zainuddin, S,SE.,M.Ak, Pembimbing II: Ilham, S.Ag.,MA

Kata Kunci : Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah, Minat Menabung Di Bank Syariah

Penelitian ini didasari minimnya minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 untuk menabung di bank syariah yang seharusnya lebih paham mengenai produk serta prinsip dan akad yang digunakan oleh perbankan syariah itu sendiri dan mengetahui bahwa riba dilarang di dalam Islam. Namun pada kenyataannya masih banyak sekali mahasiswa perbankan syariah lebih memilih produk penghimpun dana bank konvensional dibandingkan produk penghimpun dana bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh pemahaman produk dan akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan populasi mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 dan sampel sebanyak 69 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel, digunakan teknik *probability sampling* yaitu *cluster* atau *area sampling*, teknik ini digunakan karena mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terdiri atas 6 kelas yaitu kelas A, B, C, D, E dan F. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner yang diisi oleh responden, kemudian data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel pemahaman produk (X_1) didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,417 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,417 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,018 < 0,05$ dan pada variabel pemahaman akad (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,365 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,365 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman produk dan pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sinta Devi
NIM : 15.0402.0092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan atau karya orang lain, yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi adalah karya saya sendiri kecuali kutipan yang ditunjukan sumbernya. Segala kekeliruan yang ada didalamnya adalah kekeliruan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya ternyata tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palopo, 18 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



Sinta Devi
Sinta Devi
NIM: 15.0402.0092

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)”** meskipun masih dalam bentuk sederhana.

Shalawat dan salam atas Nabiullah Muhammad SAW, beserta para sahabat, keluarga serta pengikutnya hingga akhir zaman. Yang telah berhasil menaburkan mutiara-mutiara hidayah diatas puing-puing kejahilan, telah membebaskan umat dari segala kebodohan menuju kebaikan yang diridhai Allah SWT, demi mewujudkan *rahmatan lil-alamin*.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Sembah sujud dan ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada yang teristimewa kedua orang tuaku tercinta ayahanda Mariadi dan ibunda Jumiati yang telah berjasa dalam mengasuh dan mendidik serta menyayangi penulis sejak kecil dengan tulus dan ikhlas, jasa dan pengorbanan serta restu keduanya menjadi sumber kesuksesan penulis. Semoga Allah memberikan pahala yang berlipat ganda dan melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada mereka. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor IAIN Palopo Dr. Abdul Pirol, M.,Ag, Wakil Rektor I Dr. H. Muammar Arafat, M.H. Wakil Rektor II Bapak Dr. Ahmad Syarief Iskandar S.E.,M.M dan Wakil Rektor III Bapak Dr. Muhaemin, M.A. yang telah membina dan berupaya meningkatkan mutu perguruan tinggi ini, tempat menimba ilmu pengetahuan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, dalam hal ini Dr. Hj. Ramlah Makkulasse, M.M, Wakil Dekan I Muhammad Ruslan Abdullah, S.E.I.,M.A. Wakil dekan II Tadjuddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA. Wakil Dekan III Dr. Takdir, S.H.,M.H dan sekertaris program studi perbankan syariah Bapak Hendra Safri, S.E.,M.M., yang telah banyak memberikan motivasi serta mencurahkan perhatiannya dalam membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Pembimbing I Bapak Zainuddin, S.SE.,M,Ak dan pembimbing II Bapak Ilham, S.Ag.,MA,yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan tulus dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Para Bapak/Ibu dosen dan staf FEBI Palopo yang telah banyak membantu dan memberikan tambahan ilmu, khususnya dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Saudari tercinta Tiara Rindi Antika, S.Pd, dan juga adik-adikku tercinta Satria Al-Karim dan Rasya Aditya yang telah memberikan dukungan, motivasi dan moral untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-temanku di prodi perbankan syariah angkatan tahun 2015 (PBS A, PBS B, PBS C, PBS D, PBS E dan PBS F) khususnya untuk PBS E, terima kasih

untuk kontribusi dan saran, lelucon dan tawa selama menempuh pendidikan di IAIN Palopo.

7. Sahabat-sahabatku terkasih yang selalu memberikan dukungan dan kebersamaannya dalam penyelesaian skripsi ini Ewit Kartika, S.E, Hatma, S.E, Riska Tahere, S.E, Nia Kurnia, S.E, Vita Adelia, S.E, Nurhalisa, S.E, Lilis Karlina, S.E, Devi, S.E, Fitri Lestari, S.E dan Nur Awaliah Said, S.E yang telah membantu dan membimbing penulis kejalan yang lurus dan benar sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
8. Teman-teman KKN posko Banyuwangi terkhusus Hamzah Aras, Bucek Sudirman, Nirwana, A.I Nilam Sari, Irma Laynia, Mardiana, Senda Faradila dan Yuliani Ismail yang selalu memberikan semangat dan bersama berbagi asam manisnya proses belajar di tempat KKN.

Semoga Allah SWT membalas segala jasa kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian studi dan skripsi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang bersifat membangun masih dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Palopo, 22 Juli 2019

Penulis

SINTA DEVI
NIM: 15 0402 0092

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS PENGUJI	iii
PERSETUJUAN PENGUJI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING	viii
ABSTRAK	ix
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR ILUSTRASI	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
DAFTAR LAMBANG & SINGKATAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Hipotesis	8
F. Definisi Operasional Variabel	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
B. Pemahaman	15

C. Minat	17
D. Bank Syariah	18
E. Produk Tabungan	25
F. Kerangka Fikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Sumber Data	32
E. Instrumen Penelitian	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Instrumen	35
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	40
4. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Responden	47
C. Deskripsi Variabel Penelitian	49
D. Uji Asumsi Klasik	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Multikolinearitas	56
3. Uji Heteroskedastitas	57
E. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
F. Uji Hipotesis	60
1. Uji Parsial (Uji T)	60
2. Uji Simultan (Uji F)	61
3. Koefisien Determinasi (<i>R square</i>)	63
G. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP	67

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	xxi
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah BUS tahun 2014-2017.....	3
Tabel 1.2 Penggunaan Produk Tabungan Mahasiswa PBS IAIN Palopo T.A 20165	
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel	8
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	19
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban	34
Tabel 3.2 Uji Instrumen	35
Tabel 3.3 Uji Validitas	37
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk B.S	48
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Pemahaman Produk Tabungan (X1)	49
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Pemahaman Akad Tabungan (X2)	51
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)	53
Tabel 4.6 Uji Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.8 Coefficients ^a	59
Tabel 4.9 ANOVA ^a	62
Tabel 4.10 Model Summary ^b	63

DAFTAR ILUSTRASI

Gambar 2.1 Kerangka Fikir.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam	46
Gambar 4.2 Scatterplot	56

PEDOMAN TRANSLITEERASI

Transliterasi adalah mengalihkan suatu tulisan ke dalam aksara misalnya, dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berikut ini adalah surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1997 tentang Transliterasi Arab-Latin yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa arab dan transliteasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat dibawah ini:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ž	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah

ط	Ṭ	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Za	Z	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda diakritik atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Latin	Keterangan
أ	Fatah	A	Á
إ	Kasrah	I	Í
أ	ammah	U	Ú

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

<i>Simbol</i>	<i>Keterangan</i>
IAIN	Institut Agama Islam Negri Palopo
FEBI	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
SPSS	Statistical Packagen for Sosial Seinse
UU	Undang-Undang
:	Bagi
×	Kali
-	Kurang
<	Kurang dari
>	Lebih dari
=	Sama dengan
+	Tambah
X	Variabel independen
Y	Variabel dependen
%	Persen
≤	Tidak lebih dari atau Kurang dari atau sama dengan
≥	Tidak kurang dari atau lebih dari atau sama dengan
≠	Tidak sama dengan
H ₀	Hipotesis Nol
H ₁	Hipotesis satu
KD	Koefisien Determinasi
N	Jumlah subjek atau responden

BAB I

PENDAHULUAN

B. Latar Belakang Masalah

Perbankan dalam perekonomian Indonesia ikut ambil bagian dalam mendukung jalannya roda perekonomian, UU RI Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah menyatakan bahwa “Bank syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran”.¹ Bank syariah sendiri merupakan lembaga intermediasi atau penghubung antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan maupun membutuhkan dana yang dalam operasionalnya berbasis prinsip syariah. Bank mengumpulkan dana yang dimiliki oleh masyarakat dengan melakukan berbagai cara agar mendapat kepercayaan dari berbagai elemen masyarakat.

Maksud didirikannya perbankan syariah itu sendiri yaitu untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip syariah dalam transaksi perbankan syariah itu sendiri. Seperti yang dijelaskan dalam Q.S. Al-Baqarah/2:275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ^ج ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا^ق وَأَحَلَّ

¹Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1, ayat 7.

اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا
 سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا
 خَالِدُونَ

Terjemahnya:

“Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu disebabkan karena mereka berkata (berpendapat) sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan) dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi (mengambil riba), maka mereka itu adalah penghuni-penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya”.²

Untuk menumbuhkan minat dan kepercayaan nasabah kepada perbankan syariah maka perlu adanya sosialisasi tentang pengetahuan perbankan syariah itu sendiri, baik itu mengenai pengertian, produk-produk, prinsip serta akad yang digunakan pihak dari bank syariah.

Adapun produk-produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah yaitu yang pertama produk penghimpunan dana (*funding*) yang merupakan produk berupa simpanan yang terbagi atas produk penghimpun dana berupa Giro, Deposito, dan Tabungan. Kedua yaitu produk penyaluran dana (*financing*) Bank Syariah yang terbagi atas pembiayaan dengan menggunakan prinsip jual beli, sewa, bagi hasil dan akad pelengkap yang digunakan untuk mendukung investasi

²Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2008), h.25

yang dilakukan oleh seorang pihak maupun suatu lembaga. Terakhir yaitu produk Jasa (*service*), dimana produk jasa perbankan terhadap nasabahnya diantaranya yaitu *sharf* (jual beli valuta asing) dan *wadi'ah* (titipan).³

Bank syariah dalam perkembangannya mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan ini dikemukakan dalam data OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mengenai jumlah nasabah dana pihak ketiga pada Bank Umum Syariah.

Tabel 1.1

Perkembangan Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah

Tahun 2014-2017

Tahun	Jumlah Nasabah
2014	9.456.882
2015	12.548.747
2016	15.488.398
2017	16.113.596

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan, 2017.⁴

Pesatnya perkembangan jumlah nasabah dana pihak ketiga ini mendapatkan respon positif dari masyarakat. Dengan adanya perkembangan jumlah nasabah ini diharapkan mampu menarik berbagai elemen masyarakat salah satunya kalangan muda termasuk salah satunya adalah mahasiswa. Dengan

³M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h. 133

⁴Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Indonesia 2017*, www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Maret-2017.aspx. (21 Januari 2018)

adanya ketertarikan dari mahasiswa akan perbankan syariah dilanjutkan dengan mempelajari perbankan syariah lebih dalam baik dari segi produk, akad serta kegiatan usaha perbankan syariah itu sendiri.

Saat ini terdapat lembaga pendidikan yang mendukung perkembangan perbankan syariah di Indonesia, ini dapat dilihat dengan banyaknya lembaga pendidikan yang membuka prodi perbankan syariah, salah satunya yaitu dengan adanya prodi perbankan syariah di IAIN Palopo.

Beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan perbankan syariah yaitu pemahaman akan produk dan akad yang digunakan oleh perbankan syariah. Pemahaman didefinisikan sebagai proses berfikir dan belajar mengartikan dan menangkap makna mengenai suatu hal yang dilihat dari berbagai segi.⁵

Pemahaman akan produk dan akad tabungan perbankan syariah adalah kondisi dimana seseorang (mahasiswa) mengerti secara menyeluruh mengenai macam-macam produk yang ditawarkan oleh pihak perbankan syariah salah satunya yaitu tabungan dan akad yang ada didalamnya. Pemahaman akan merujuk pada cara seseorang dalam menentukan arti informasi yang diterima sehingga akan menciptakan pengetahuan dan kepercayaan secara personal, yang kemudian akan diikuti keinginan untuk mempelajari dan melakukan timbal balik dengan baik terhadap objek yang ada.

Tabungan sendiri merupakan salah satu bentuk produk penghimpun dana dalam bentuk simpanan yang dapat diambil kapan saja jika nasabah membutuhkannya, inilah yang menyebabkan tabungan biasa disebut dengan

⁵Mushlihin Al-Hafizh, "*Pengertian Pemahaman dalam Pembelajaran*", Blog Lihin.<http://www.referensimakalah.com/2013/05/pengertian-pemahaman-dalam-pembelajaran.html?m=1>, (10 Mei 2018)

bentuk simpanan yang bersifat likuid. Tabungan di bank syariah menggunakan akad *wadi'ah* dan *mudharabah*. Walaupun bagi hasil yang diberikan kepada nasabah pengguna produk tabungan kecil, namun peminat produk tabungan lebih besar dibandingkan produk penghimpun dana yang lainnya.⁶ Jadi, minat menabung di bank syariah sendiri akan terpenuhi jika mereka memberikan perhatian lebih pada produk-produk perbankan syariah khususnya produk tabungan dan mempelajarinya secara bersungguh-sungguh.

Penelitian ini dilakukan karena didasari minimnya minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 untuk menggunakan produk penghimpun dana perbankan syariah khususnya tabungan, hal ini dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut:

Tabel 1.2

**Penggunaan Produk Tabungan Bank Syariah Mahasiswa Perbankan
Syariah IAIN Palopo Angkatan 2016**

No.	Pengguna Produk Tabungan Bank Syariah	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1.	Ya	62	28%
2.	Tidak	162	72%
Σ		224	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa hanya 25% mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang menggunakan produk tabungan bank syariah. Padahal jika melihat statusnya sebagai mahasiswa perbankan syariah,

⁶M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h.135

tentunya mereka seharusnya lebih paham mengenai produk serta prinsip dan akad yang digunakan oleh perbankan syariah itu sendiri dan mengetahui bahwa riba dilarang di dalam Islam. Namun pada kenyataannya masih banyak sekali mahasiswa perbankan syariah lebih memilih produk penghimpun dana bank konvensional dibandingkan produk penghimpun dana bank syariah.

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan oleh penulis, hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)”**

C. Rumusan Masalah

Adapun pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengaruh pemahaman produk tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah?
2. Bagaimana pengaruh pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman produk tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat secara teoritis

Penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan secara teoritis dapat menjadi sumbangsih pemikiran, ide, maupun gagasan bagi perkembangan pengetahuan tentang perbankan syariah itu sendiri. Sehingga bisa dijadikan referensi mendasar bagi penelitian selanjutnya yang meneliti terkait pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 mengenai produk dan akad tabungan bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Manfaat secara praktis

Adapun secara praktis diharapkan penelitian ini mampu menjadi bahan rujukan dan evaluasi bagi perbankan syariah dalam menentukan kebijakan untuk perkembangan yang lebih baik.

F. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara rumusan masalah dari penelitian yang telah dilakukan. Adapun hipotesis dari penelitian ini yaitu:

H_1 : Terdapat pengaruh pemahaman produk tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

H₂ : Terdapat pengaruh pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

G. Definisi Operasional Variabel

Untuk mengetahui deskripsi yang jelas tentang arah pembahasan, maka peneliti memberikan pengertian kata yang terdapat dalam rangkaian judul proposal ini sebagai berikut:

Tabel 1.3

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator
Pemahaman Produk Tabungan (X ₁)	Menurut Muanas pemahaman merupakan proses yang ditempuh oleh seseorang untuk mengartikan sebuah objek. ⁷ Menurut M. Nejatullah Siddiqi tabungan memiliki dua makna yang pertama yaitu tabungan yang ditujukan untuk berjaga-jaga dan untuk investasi. ⁸ Jadi dapat disimpulkan bahwa pemahaman produk tabungan merupakan kondisi	1. Menjelaskan 2. Interpretasi 3. Memberikan Contoh 4. Mengklasifikasikan 5. Menyimpulkan

⁷ Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.63

⁸ Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Role Of The State In Economy: An Islamic perspective*, <https://independent.academia.edu/aldoprasetya2>, (17 Desember 2018)

	dimana seorang mahasiswa faham betul dan mengerti secara keseluruhan apa itu produk tabungan.	
Pemahaman Akad Tabungan (X_2)	Menurut Muanas pemahaman merupakan proses yang ditempuh oleh seseorang untuk mengartikan sebuah objek. ⁹ Menurut mayoritas fuqaha akad adalah kegiatan untuk menciptakan apa yang diinginkan oleh kedua belah pihak yang melakukan <i>ijab qabul</i> . ¹⁰ Akad tabungan bank syariah terdiri atas akad <i>wadi'ah</i> dan <i>mudharabah</i> . Jadi dapat disimpulkan bahwa pemahaman akad tabungan merupakan kondisi dimana seorang mahasiswa faham betul dan mengerti secara keseluruhan mengenai akad tabungan.	1. Menjelaskan 2. Interpretasi 3. Memberikan Contoh 4. Mengklasifikasikan 5. Menyimpulkan
Minat (Y)	Menurut Shaleh dan Wahab minat merupakan proses memberikan	1. Dorongan dari dalam diri individu

⁹ Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.63

¹⁰ Muhammad Jawad Mughniyah, *Fiqh Al-Iman Ja'Far Ash-Shadiq Juz 3&4*, (Jakarta:Lentera, 2009), h.34

	<p>perhatian dan melakukan tindakan terhadap orang lain disertai dengan perasaan senang.¹¹ Jadi minat merupakan suatu kecenderungan untuk memperhatikan produk dan akad tabungan bank syariah secara terus menerus yang dianggapnya menarik dan mengarahkan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.</p>	<p>2. Motif sosial</p> <p>3. Faktor Emosional</p>
--	--	---

¹¹Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta:Kencana, 2004), h.263

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Penelitian Terdahulu Yang Relevan*

Banyak penulis yang membahas mengenai persoalan produk perbankan syariah. Adapun karya tulis ilmiah yang lebih dulu ada yang dapat dijadikan sebagai sumber pendukung penulisan yang dilakukan oleh penulis diantaranya adalah Kautsar Audytra Muhammad pada tahun 2014 dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat” yang dilakukan di pondok pesantren Darunnajah. Adapun sampel yang digunakan yaitu santri pondok pesantren Darunnajah, dan variable yang digunakan untuk mengetahui pengetahuan warga yaitu tentang definisi, lokasi, dan prinsip perbankan syariah. Dan objek yang penulis gunakan di penelitian ini yaitu Bank Muamalat. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh saudara kautsar dapat disimpulkan bahwa pengetahuan warga akan definisi, lokasi, dan prinsip perbankan syariah berpengaruh nyata terhadap minat warga untuk memilih Bank Muamalat.¹²

Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya mengkaji tentang pengetahuan atau pemahaman produk dan prinsip perbankan syariah, sedangkan perbedaannya yaitu disini peneliti menggunakan sampel mahasiswa perbankan syariah dimana seperti yang kita ketahui bahwa pasti mahasiswa

¹²Muhammad Kautsar Audytra, *Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat*, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/27985/1/KAUTSAR%20AUDYTRA%20MUHAMMAD-FITK.pdf> (21 April 2018).

perbankan syariah lebih tahu dan faham akan produk, prinsip serta akad dari perbankan syariah khususnya produk dan akad tabungan.

Nurina Najwati pada tahun 2014 dengan penelitiannya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Karyawan dalam Menggunakan Produk Penghimpun Dana Perbankan Syariah”. Adapun objek penelitian yang digunakan yaitu P.T Aseli Dagadu Djokdja dengan sampel karyawannya sebanyak 100 orang dengan berbagai macam keyakinan, adapun faktor yang mempengaruhi minat karyawan dalam penelitian ini yaitu dari segi pengetahuan, produk dan prinsip perbankan syariah. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh saudari Nurina dapat diketahui dari hasil uji yang dilakukan, adapun hasil ujinya menunjukkan simultan berpengaruh positif signifikan artinya minat karyawan P.T Aseli Dagadu Djokdja dipengaruhi oleh pengetahuan tentang perbankan syariah.¹³

Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya menggunakan variabel pengetahuan atau pemahaman produk dan prinsip serta akad perbankan syariah, sedangkan perbedaannya yaitu disini peneliti menggunakan sampel mahasiswa perbankan syariah dimana seperti yang kita ketahui bahwa pasti mahasiswa perbankan syariah lebih tahu dan faham akan produk, prinsip serta akad dari perbankan syariah khususnya produk dan akad tabungan.

Dewi Kartika pada tahun 2017 dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah atas Bagi Hasil dan Bunga terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. Adapun sampel yang digunakan

¹³Nurina Najwati, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Karyawan dalam Menggunakan Produk Penghimpun Dana Perbankan Syariah*, http://digilib.uin-suka.ac.id/14535/2/10391027_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf (21 April 2018).

oleh peneliti yaitu mahasiswa perbankan syariah IAIN Surakarta angkatan 2014-2016, dalam penelitian ini peneliti menggunakan variable pemahaman atas bagi hasil dan bunga untuk menarik minat mahasiswa menjadi nasabah bank syariah. Dan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan dapat diketahui bahwa variabel pemahaman bagi hasil dan bunga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah bank syariah.¹⁴

Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya menggunakan sampel mahasiswa perbankan syariah dimana seperti yang kita ketahui bahwa pasti mahasiswa perbankan syariah lebih tahu dan faham akan produk, prinsip serta akad dari perbankan syariah khususnya produk dan akad tabungan. Adapun perbedaan penelitian ini dengan beberapa penelitian terdahulu yaitu disini peneliti mengkaji tentang pemahaman produk dan akad perbankan syariah sedangkan saudari Dewi mengkaji tentang pemahaman bagi hasil dan bunga.

Syuhraeni pada tahun 2018 dengan penelitiannya yang berjudul “Pengetahuan Mahasiswa Tentang Akad-Akad Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Angkatan 2014)”. Adapun sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2014. Adapun hasil penelitian yang telah saudari Syuhraeni lakukan menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2014 yang mengetahui tentang akad *wadi'ah* sebanyak 49 mahasiswa

¹⁴Dewi Kartika, *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah atas Bagi Hasil & Bunga terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, IAIN Surakarta, <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/928/1/SKRIPSI.pdf> (21 April 2018).

atau sebesar 100%, yang mengetahui akad *qardh* sebanyak 35 mahasiswa atau sebesar 71%, yang mengetahui akad *mudharabah* sebanyak 30 mahasiswa atau sebesar 61%, yang mengetahui akad *murabahah* sebanyak 21 mahasiswa atau sebesar 43%, yang mengetahui akad *musyarakah* sebanyak 19 mahasiswa atau sebesar 39% dan yang mengetahui akad *istishna* sebanyak 18 mahasiswa atau sebesar 37%.¹⁵

Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya ingin mengetahui sejauh mana pengetahuan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo tentang akad-akad bank syariah. Adapun perbedaan kedua penelitian ini yaitu penelitian saudara Syuhraeni hanya ingin mengetahui sejauh mana pengetahuan mahasiswa perbankan syariah tentang akad-akad bank syariah, sedangkan dalam penelitian ini penulis menjadikan pengetahuan akad-akad bank syariah mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 sebagai acuan untuk menabung di bank syariah.

Khairiah Padu pada tahun 2018 dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank BNI Syariah Belopa (Studi Kasus Warga Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu)”. Adapun sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu masyarakat Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu. Adapun hasil penelitian yang telah saudara Khairiah lakukan menunjukkan bahwa

¹⁵Syuhraeni, *Pengetahuan Mahasiswa Tentang Akad-Akad Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Angkatan 2014)*, (IAIN Palopo, 2018), h.60

masyarakat Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu belum mengetahui betul produk Bank BNI Syariah.¹⁶

Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya ingin mengetahui bagaimana pengetahuan seseorang tentang bank syariah dan pengaruhnya terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Adapun perbedaan kedua penelitian ini yaitu saudara Khairiah ingin mengetahui pengetahuan masyarakat Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu tentang tata cara bank syariah beroperasi yang mengacu berdasarkan Syariah kemudian ia juga ingin mengetahui pengetahuan masyarakat Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu tentang prinsip bank syariah yang sesuai dengan hukum Islam yang diantaranya tidak ada unsur *riba*, *maysir*, *gharar* serta jual beli barang haram, sedangkan dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui pengetahuan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 tentang produk dan akad tabungan bank syariah.

B. Pemahaman

Definisi pemahaman telah dipaparkankan oleh beberapa para ahli, salah satunya yaitu Nana Sudjana, menurut beliau pemahaman merupakan hasil belajar, misalnya mahasiswa mampu memaparkan bacaan yang telah ia baca atau dari sesuatu yang ia dengar dengan susunan kalimatnya sendiri, memberikan contoh

¹⁶Khairiah Padu, *Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank BNI Syariah Belopa (Studi Kasus Warga Desa Salubua Kecamatan Suli Barat Kabupaten Luwu)*, (IAIN Palopo, 2018), h.62

yang lain dari contoh yang telah diberikan kemudian menggunakan petunjuk penerapan pada kasus lain.¹⁷

Pemahaman sering digunakan sebagai salah satu acuan kompetensi yang dicapai setelah mahasiswa melakukan kegiatan pembelajaran. Setiap mahasiswa memiliki tingkat kemampuan yang berbeda dalam memahami pelajaran yang ia dapatkan. Terdapat mahasiswa yang mampu memahami pelajaran secara keseluruhan ada juga yang tidak memahaminya sama sekali, sampai-sampai yang diperoleh hanya sebatas mengetahui saja. Itulah yang menyebabkan adanya tingkatan dalam memahami suatu pelajaran.

Muanas mengartikan pemahaman sebagai proses yang ditempuh oleh seseorang untuk mengartikan sebuah objek.¹⁸ Tujuan pemahaman dalam penelitian ini sendiri untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menjawab semua pertanyaan yang diberikan dan dapat memberikan makna dari suatu objek. Agar dari makna yang diberikan oleh seorang mahasiswa bisa menghasilkan ingatan-ingatan yang memiliki pengaruh jangka panjang.

Pada tahap pemahaman perlu dilakukan *perceptual organization*, dimana mahasiswa akan memilih mimasahkan dorongan yang ada di lingkungan. Kemudian mahasiswa tersebut akan mengelompokkan informasi yang ia peroleh kemudian menyusunnya sehingga ia akan memperoleh arti khusus. Berdasarkan

¹⁷Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995), h. 24

¹⁸Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.63

hal tadi seorang mahasiswa dapat mengambil keputusan atas apa yang sudah ia lakukan.¹⁹

Menurut Peter dan Olson pemahaman akan merujuk ke cara seseorang dalam menentukan arti sebuah informasi. Kemudian akan membuat pengetahuan dan kepercayaan secara personal. Jika suatu proses pemahaman telah diselesaikan maka akan diikuti dengan keinginan untuk mempelajari dan melakukan sesuatu dengan baik terhadap suatu objek.²⁰

C. *Minat*

1. Pengertian Minat

Minat merupakan kemauan yang timbul dari diri seseorang tanpa adanya paksaan dari pihak manapun untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Setiap orang cenderung memiliki hubungan dengan suatu hal yang ada di lingkungannya, jika hal tersebut membuat dia senang boleh jadi ia akan menaruh minat terhadap hal tersebut.

Menurut Shaleh dan Wahab minat merupakan proses memberikan perhatian dan melakukan tindakan terhadap orang lain disertai dengan perasaan senang.²¹ Minat timbul jika seseorang memiliki ketertarikan kepada suatu hal yang ia butuhkan dan merasa bahwa hal tersebut akan berarti bagi dirinya jika ia mempelajarinya. Seorang mahasiswa akan memberikan perhatian lebih kepada

¹⁹Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.63-64

²⁰Paul J Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9-Buku 1*. (Jakarta: Salemba Empat, 2013), h.48

²¹Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.262

suatu objek yang diamati, dengan adanya perhatian lebih kepada suatu objek secara tidak langsung mahasiswa akan berkeinginan untuk mendapatkan objek tersebut.

2. Faktor-faktor yang memengaruhi minat

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi munculnya minat menurut Crow and Crow yaitu:²²

- a. Faktor dorongan yang timbul dari dalam yang bersangkutan dengan rasa sakit, fisik, ketakutan, mempertahankan diri, keingintahuan yang menimbulkan adanya minat untuk melakukan sesuatu.
- b. Faktor motif sosial yang membuat seseorang harus menyesuaikan diri dengan lingkungan supaya diakui dan diterima, atau melakukan aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosialnya contohnya bekerja.
- c. Faktor emosional memiliki arti bahwa minat memiliki hubungan yang erat dengan emosi maupun perasaan seseorang, keberhasilan seseorang dalam melakukan kegiatan yang dipicu oleh minat akan membuat rasa gembira dan memperkuat minat yang ia miliki, sebaliknya jika kegagalan yang terjadi maka akan membuat minat seseorang berkurang.

D. *Bank Syariah*

Bank syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu

²²Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta:Kencana, 2004), h.263

lintas pembayaran.²³ Berdasarkan pengertian tersebut, bank syariah merupakan lembaga yang bermuamalat secara islam yakni mengacu kepada ketentuan Al-Quran dan Hadist, termasuk di dalamnya jasa dan produk yang ditawarkan.

Didalam produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah terdapat prinsip-prinsip dan akad yang telah ditetapkan dalam undang-undang dasar nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah yang tidak terdapat dalam produk bank konvensional. Bank syariah dan bank konvensional juga memiliki perbedaan konsep, perbedaan tersebut dapat dilihat dalam tabel 2.1

Tabel 2.1

Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional²⁴

Bank Syariah	Bank Konvensional
Melakukan investasi yang halal	Investasi yang halal dan haram
Berdasarkan prinsip bagi hasil, jual beli dan sewa	Memakai perangkat bunga
Profit dan <i>falah oriented</i>	<i>Profit oriented</i>
Hubungan dengan nasabah dalam bentuk kemitraan	Hubungan dengan nasabah dalam bentuk hubungan debitur-kreditur
Penghimpunan dan penyaluran dana harus sesuai dengan fatwa DPS	Tidak terdapat dewan sejenis

²³Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1 ayat 7 & 8.

²⁴M. Nur Rianto Al Arif, , *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h.109

Produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah terbagi atas tiga bagian yaitu produk penghimpunan dana, produk penyaluran dana & produk jasa, adapun penjelasan dari produk-produk tersebut yaitu:²⁵

1. Produk Penghimpunan Dana (*Funding*)

Produk penghimpun dana yang ditawarkan oleh bank syariah yaitu tabungan, deposito dan giro. Dalam operasionalnya akad yang digunakan dalam produk penghimpun dana sendiri yaitu *wadi'ah* dan *mudharabah*.

a. *Wadi'ah*

Akad *wadi'ah* yang diimplementasikan dalam bank syariah yaitu *wadi'ah yad dhamanah* dimana bank syariah dapat menggunakan dana titipan nasabah, namun bank syariah tetap memiliki tanggung jawab atas dana nasabah yang mereka gunakan.

b. *Mudharabah*

Akad *mudharabah* terdiri atas dua macam yaitu:

- 1) *Mudharabah Mutlaqah* dimana dalam hal ini *shahibul mal* tidak memberikan batasan kepada *mudharib* untuk mengelola dana yang ia miliki.
- 2) *Mudharabah Muqayyadah* merupakan akad dimana *shahibul mal* memberikan batasan kepada *mudharib* untuk mengelola dananya.

²⁵M. Nur Rianto Al Arif, , *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h.133

c. Akad Pelengkap

Adapun akad pelengkap dalam produk penghimpun dana yaitu *wakalah* (perwakilan), akad ini terjadi apabila nasabah memberi kuasa kepada pihak bank untuk mewakili nasabah untuk melakukan pekerjaan jasa tertentu.

2. Produk Penyaluran Dana (*Financing*)

Menurut Undang-Undang RI Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pembiayaan merupakan penyediaan dana atau tagihan yang disamakan berupa:²⁶

- a. Transaksi bagi hasil berbentuk *mudharabah* dan *musyarakah*.
- b. Transaksi sewa-menyewa dalam bentuk *ijarah* atau sewa beli berbentuk *ijarah muntahiyah bittamlik*.
- c. Transaksi jual-beli berbentuk piutang *murabahah*, *salam* dan *itishna*.
- d. Transaksi-pinjam meminjam berbentuk piutang *qardh*
- e. Transaksi sewa-menyewa jasa berbentuk *ijarah* untuk multijasa.

Adapun produk pembiayaan kepada nasabah yaitu:

a. Pembiayaan dengan prinsip *Bai'* (Jual Beli)

Prinsip *bai'* terjadi karna adanya perpindahan kepemilikan barang, keuntungan bank sendiri ditentukan diawal kemudian menjadi satu kesatuan dengan harga jasa maupun barang yang dijual. Adapun bentuk jual beli perbankan syariah yaitu:

²⁶Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1, ayat 25.

1) *Murabahah*

Murabahah merupakan jual beli barang maupun jasa dengan harga asli ditambah keuntungan yang telah disepakati sebelumnya. Harga jual barang maupun jasa dimasukan dalam akad jual beli dimana bank sebagai penjual dan nasabah sebagai pembeli dan kedua pihak tersebut harus sepakat dalam harga jual dan waktu pembayaran yang nantinya tidak bisa diubah selama akad masih berlaku.

2) *Ba'i As-Salam*

Salam merupakan jual beli yang barangnya belum ada dan akan diberikan di kemudian hari atau diserahkan secara tangguh, namun dalam hal ini pembeli (nasabah) harus memberikan uangnya terlebih dahulu kepada penjual (bank) sebelum menerima barang.

3) *Ishtishna*

Transaksi *istishna* adalah kontrak antara penjual, pembeli dan pembuat barang. Maksudnya nantinya dalam kontrak ini penjual (bank) akan meminta pembuat barang untuk membuat barang yang ia minta, kemudian penjual akan menjual barang yang ia dapatkan dari pembuat barang ke pembeli (nasabah). Pengaplikasian *istishna* ini ditemukan pada pembiayaan konstruksi maupun manufaktur.

b. Pembiayaan dengan prinsip *Ijarah* (Sewa)

Ijarah hampir mirip dengan jual beli, namun yang membedakannya adalah objek yang dijadikan transaksi hanya diambil manfaatnya. Pada akhir masa penyewaan objek yang diambil manfaatnya ini dapat dijual kepada nasabah yang

menyewa, hal ini biasa disebut dengan *Ijarah Muntahhiyah Bittamlik* atau sewa yang diikuti berpindahnya kepemilikan barang.

c. Pembiayaan dengan prinsip Bagi Hasil

Pada produk ini nantinya keuntungan akan ditentukan oleh nisbah bagi hasil yang telah disepakati di akad. Adapun pembiayaan yang didasarkan pada prinsip bagi hasil ini yaitu:

1) *Musyarakah*

Musyarakah merupakan kerjasama antara beberapa mitra atau perseroan yang saling memadukan sumber daya yang mereka miliki baik berwujud maupun tidak yang nantinya akan dijadikan modal kerjasama dan bersama-sama mengelola proyek yang mereka modali bersama.

2) *Mudharabah*

Dalam hal ini bank akan menjadi *mudharib* atau pengelola dana yang diberikan oleh deposan selaku *sahibul mal* atau pemilik dana, yang nantinya dana yang diberikan tadi akan dikelola dan hasilnya akan dibagi sesuai nisbah bagi hasil yang telah ditentukan di akad.

d. Akad Pelengkap

Akad pelengkap digunakan untuk meluncurkan pembiayaan dengan tiga prinsip diatas. Adapun akad pelengkap tersebut yaitu:²⁷

1) *Hawalah* (Pengalihan Utang)

Hawalah merupakan transaksi pengalihan utang piutang kepada orang lain yang wajib menanggungnya. Dalam perbankan akad ini biasanya digunakan untuk

²⁷ Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah : Teori dan Praktik*, (Cet. 1; Jakarta: Gema Insani Press, 2001), h.120-128

membantu *supplier* mendapat modal untuk menjalankan usahanya namun banklah yang mendapatkan ganti biaya atas jasa tersebut.

2) *Rahn* (Gadai)

Rahn merupakan penahanan yang dilakukan kepada harta milik peminjam atas pinjaman yang ia dapatkan sebagai jaminan.

3) *Qardh*

Qardh merupakan pinjaman uang tanpa mengharapkan adanya imbalan. Dalam praktek bank syariah biasanya bank memberikan pinjaman kepada calon haji untuk berangkat haji dan melunasinya sebelum ia berangkat ke tanah suci.

4) *Wakalah*

Wakalah artinya pemberian mandat atau penyerahan, dimana bank memberikan kuasa kepada pihak bank untuk melakukan pekerjaan tertentu.

5) *Kafalah*

Kafalah merupakan jaminan yang diberikan oleh *kafil* (penanggung) kepada pihak ke-3 untuk mencukupi kewajiban pihak yang ingin ditanggung.

3. Produk Jasa (*Service*)

Bank syariah bisa melakukan pelayanan jasa ke nasabah dengan imbalan berupa keuntungan atau sewa. Jasa tersebut meliputi:

a. *Sharf* (jual beli valuta asing)

Jual beli valuta asing pada prinsipnya sejalan dengan prinsip *sharf*, selama masih dilakukan pada waktu yang sama dan dalam hal ini pihak bank mendapatkan keuntungan dari jual beli valuta asing.

b. *Wadi'ah* (Titipan)

Wadi'ah yang dimaksud disini yaitu *wadi'ah yad al-amanah* dimana dimana pihak bank hanya dapat menyimpan dana yang diberikan oleh nasabah tanpa adanya hak untuk menggunakannya.

E. Produk Tabungan Bank Syariah

Tabungan merupakan salah satu bentuk produk penghimpun dana dalam bentuk simpanan yang dapat diambil kapan saja jika nasabah membutuhkannya, inilah yang menyebabkan tabungan biasa disebut dengan bentuk simpanan yang bersifat likuid. Tabungan di bank syariah menggunakan akad *wadi'ah* dan *mudharabah*. Walaupun bagi hasil yang diberikan kepada nasabah pengguna produk tabungan kecil, namun peminat produk tabungan lebih besar dibandingkan produk penghimpun dana yang lainnya.²⁸

Dalam fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000, tabungan terdiri atas 2 jenis, yaitu:²⁹

1. Tabungan yang tidak dibenarkan secara prinsip syariah berupa tabungan berdasarkan perhitungan bunga.
2. Tabungan yang dibenarkan secara prinsip syariah, yaitu tabungan berdasarkan prinsip *mudharabah* dan *wadi'ah*.

Menurut M. Nejatullah Siddiqi (*Role of the State in the Economy: An Islamic Prespective, The Islamic Foundation, Leicester UK, 1996*) tabungan

²⁸M. Nur Rianto Al Arif, , *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h.135

²⁹M. Nur Rianto Al Arif, , *Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet.1, Bandung: Pustaka setia, 2012), h.134

memiliki dua makna yang pertama yaitu tabungan yang ditujukan untuk berjaga-jaga dan untuk investasi.³⁰ Investasi yang dimaksud disini yaitu investasi produktif bukanlah investasi dalam artian luas seperti yang dilakukan oleh konvensional.

Akad menurut mayoritas fuqaha merupakan suatu perbuatan untuk membuat apa yang diinginkan dua belah pihak dengan melakukan *ijab qabul*.³¹ Akad pada bank syariah adalah kesepakatan tertulis antara bank syariah dan nasabah yang membuat adanya kewajiban maupun hak untuk masing-masing pihak sesuai dengan prinsip syariah. Adapun akad yang diterapkan pada produk tabungan syariah yaitu akad *wadi'ah* dan *mudharabah*

1. *Wadi'ah*

Titipan atau simpanan dalam tradisi fiqh Islam dikenal dengan sebutan *al-wadi'ah*. *Al-wadi'ah* merupakan titipan yang murni dari satu pihak ke pihak yang lainnya baik itu individu maupun badan hukum, yang harus dijaga dan dikembalikan kapanpun si penitip ingin mengambilnya.³² *Wadi'ah* menurut Wrisi adalah titipan nasabah yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat jika nasabah menghendakinya. *Wadi'ah* sendiri terdiri atas dua macam yaitu:

- a. *Wadi'ah Yad Amanah* dimana bank tidak boleh memanfaatkan harta titipan nasabah, namun pihak bank boleh mengenakan biaya administrasi kepada

³⁰Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Role Of The State In Economy: An Islamic perspective*, <https://independent.academia.edu/aldoprasetya2>, (17 Desember 2018)

³¹Muhammad Jawad Mughniyah, *Fiqh Al-Iman Ja'Far Ash-Shadiq Juz 3&4*, (Jakarta: Lentera, 2009), h.34

³²Prof. Dr. Sutan Remy Sjahdeini, S.H., *Perbankan Islam: Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007), h. 55

nasabah sebagai kontraprestasi atas penjagaan barang atau harta yang nasabah titipkan.

- b. *Wadi'ah Yad Dhamanah* dimana bank syariah dapat menggunakan dana titipan nasabah, namun bank syariah tetap memiliki tanggung jawab atas dana nasabah yang mereka gunakan

Akad *wadi'ah* yang diimplementasikan dalam bank syariah yaitu *wadi'ah yad dhamanah*. Adapun rukun akad *wadi'ah* menurut jumhur ulama ada empat macam diantaranya yaitu dua orang yang melakukan akad (pihak yang menitip dan yang dititipi), sesuatu atau barang yang ingin dititipkan, kemudian adanya *sighah (Ijab dan Qabul)*.³³

2. *Mudharabah*

Mudharabah merupakan akad kerjasama usaha antara dua belah pihak dimana pihak pertama (*shahibul maal*) menyiapkan modal, sedangkan pihak lainnya menjadi pengelola modal (*mudharib*). Keuntungan usaha nantinya akan dituangkan dalam kontrak, dan apabila terjadi kerugian si pemilik modal yang akan menanggungnya apabila kerugian itu bukan diakibatkan oleh si pengelola modal. Apabila kerugian diakibatkan oleh si pengelola maka si pengelola modal yang harus bertanggung jawab atas kerugian yang ia sebabkan.³⁴

Akad *mudharabah* terdiri atas dua macam yaitu:

- a. *Mudharabah Mutlaqah* dimana dalam hal ini *shahibul mal* tidak memberikan batasan kepada *mudharib* untuk mengelola dana yang ia miliki.

³³Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam*, (Jakarta: Gema Isnani, 2011), h. 557

³⁴Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah : Teori dan Praktik*, (Cet. 1; Jakarta: Gema Insani Press, 2001) h. 95

- b. *Mudharabah Muqayyadah* merupakan akad dimana *shahibul mal* memberikan batasan kepada *mudharib* untuk mengelola dananya

Adapun syarat akad *mudharabah* yaitu:³⁵

- a. Masing-masing pihak memenuhi syarat kecakapan *wakalah*.
- b. Modal yang diberikan jumlahnya harus jelas dan harus tunai diberikan kepada pihak pengelola dana.
- c. Prosentase keuntungan dan priode pembagian keuntungan harus dinyatakan jelas berdasarkan kesepakatan antara pemilik dan pengelola dana.
- d. Pengelola modal memiliki hak penuh atas pengelolaan modal tanpa adanya campur tangan dari pengelola modal.
- e. Kerugian ditanggung sepenuhnya oleh pemilik modal, pengelola modal hanya menanggung kerugian pekerjaan saja.

Rukun akad *mudharabah* terpenuhi jika memenuhi rukun-rukunnya, yaitu:³⁶

- a. *Shahibul mal* merupakan pihak yang bertindak sebagai pemilik dana yang menaruhnya di bank, adapun *shahibul mal* yang dimaksud disini yaitu nasabah bank syariah.
- b. *Mudharib* yaitu pihak yang mengelola dana *shahibul mal* untuk dimanfaatkan, *mudharib* yang dimaksud disini yaitu bank syariah.
- c. Adanya usaha/pekerjaan yang hasilnya akan dibagihasilkan.
- d. Kejelasan bagi hasil yang ditetapkan di awal perjanjian.

³⁵Ghufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstua*, (Semarang: PT RajaGrafindo Persada, 2002), h.197

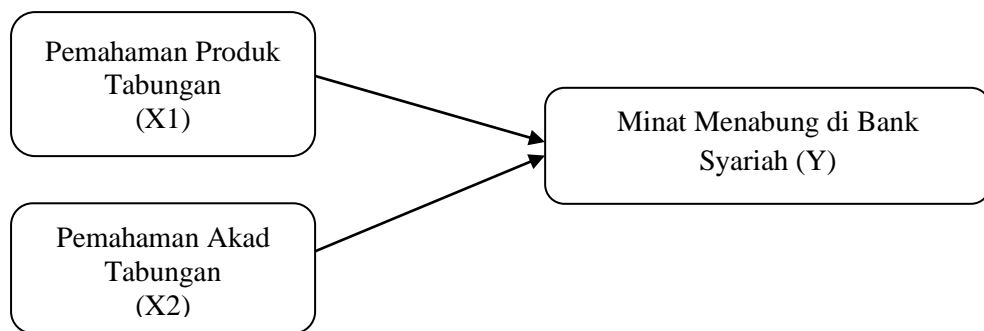
³⁶Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah : Teori dan Praktik*, (Cet. 1; Jakarta: Gema Insani Press, 2001), h. 95

- e. Adanya *ijab kabul* antara pihak *shahibul mal* dan *mudharib*.

F. *Kerangka Pikir*

Kerangka pikir dalam penelitian ini dalam dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar. 2.1 Kerangka Pikir



Dari kerangka fikir diatas dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman produk tabungan (X1) dan variabel pemahaman akad tabungan (X2) diduga memiliki pengaruh terhadap variabel minat menabung di Bank Syariah (Y).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. *Jenis Penelitian*

Adapun jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif penulis diminta untuk menggunakan angka, baik dari ketika penulis melakukan pengumpulan data, penafsiran data hingga penulis mendapatkan hasil dari data yang diolah.³⁷

Adapun jenis pendekatan yang digunakan penulis yaitu pendekatan korelasional atau asosiatif, dimana penelitian ini dilakukan untuk mencari hubungan atau pengaruh satu atau lebih variable *independen* dengan satu atau lebih variabel *dependen*.³⁸

B. *Lokasi Penelitian*

Adapun lokasi penelitian yang akan dilakukan yaitu di kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, yang terletak di Jl. Agatis, Balandai, Kota Palopo, Sulawesi Selatan. Hal ini dikarenakan objek yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.

³⁷Margono, *Penelitian Pendidikan*, (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 1990), h. 105

³⁸Hendrayadi dan Suryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, (Cet. 1; Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2015), h.119

C. *Populasi dan Sampel*

1. Populasi

Adapun populasi yang dimaksud disini yaitu jumlah keseluruhan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang berjumlah 224 mahasiswa.³⁹

2. Sampel

Jumlah sampel yang dimaksud disini dapat ditentukan dengan rumus Slovin dikarenakan peneliti tidak mengetahui perilaku dari populasi secara pasti apakah mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 secara keseluruhan aktif dalam perkuliahan sehingga peneliti hanya akan mengambil beberapa sampel namun tetap dapat mewakili keseluruhan populasi, adapun rumus Slovin dengan derajat kesalahan 10% yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

N = Jumlah anggota dalam suatu populasi

n = Jumlah sampel

e = Derajat penyimpanan yang ditoleransi 10%

Berdasarkan rumus diatas, maka dengan menggunakan rumus tersebut dapat diperoleh sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

³⁹Data Potensi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo.

$$n = \frac{224}{1 + 224(10\%)^2} = 69,13$$

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan menggunakan rumus Slovin dari jumlah populasi sebanyak 224 diperoleh ukuran sampel sebanyak 69 responden. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu teknik *probability sampling* yaitu *cluster* atau *area sampling*. Teknik ini digunakan karena peneliti ingin mengetahui pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang terdiri atas 6 kelas yaitu kelas A, B, C, D, E dan F. Tindakan seperti ini sangat membantu peneliti dalam mendapatkan informasi dari sumber yang berasal dari 6 kelas namun terwakili dalam sampel penelitian.

D. Sumber Data

Adapun data yang penulis gunakan dalam penelitian ini bersumber dari sumber data primer, data primer merupakan data asli yang sudah dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab penelitiannya secara khusus,⁴⁰ data primer yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu data yang bersumber dari mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016. Data primer penelitian ini didapatkan melalui penyebaran angket atau kuisioner yaitu teknik pengumpulan dengan menyerahkan pertanyaan-pertanyaan sesuai judul dan diisi oleh responden.

E. Instrumen Penelitian

Adapun instrument penelitian ini yaitu lembar kuisioner, itu semua diperlukan untuk mengukur tingkat penguasaan atau pengetahuan mahasiswa

⁴⁰Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), h.38

perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 mengenai produk dan akad tabungan yang ditawarkan oleh perbankan syariah. Serta untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

F. Teknik Pengumpulan Data

Penulis bermaksud mengumpulkan data dengan menggunakan metode penelitian survei. Metode survei merupakan metode pengumpulan data primer yang akan dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan pernyataan tertulis dalam bentuk kontak secara langsung dengan subjek penelitian⁴¹. Adapun metode survei yang penulis lakukan yaitu:

1. Observasi

Dalam penelitian ini, penulis datang langsung ke gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Palopo, untuk memperoleh data yang menjadi objek penelitian. Sehingga penulis memperoleh informasi mengenai sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan data potensi mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016.

2. Angket (Kuisisioner)

Angket atau kuisisioner adalah teknik pengumpulan data secara tidak langsung (responden tidak langsung menjawab pertanyaan peneliti) dalam suatu penelitian. Kuisisioner yang digunakan oleh peneliti adalah model pertanyaan tertutup. Dalam penelitian ini, peneliti memberikan kuisisioner kepada mahasiswa

⁴¹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2014), h.11

jurusan perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 secara langsung. Mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 nantinya akan diberikan beberapa pertanyaan yang diikuti dengan pilihan jawaban yang telah disediakan oleh peneliti, nantinya mahasiswa tersebut akan memilih jawaban yang disediakan sesuai dengan kemampuan pemahaman yang di milikinya. Kuesioner ini juga dikenal dengan kuesioner bersruktur atau juga kuesioner tertutup. Dalam pengukuran penelitian ini peneliti menggunakan skala *likert*, yang merupakan skala yang berisi 5 tingkat preferensi jawaban, dengan beberapa pilihan jawaban seperti:⁴²

Tabel 3.1

Alternatif Jawaban

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat tidak setuju	1

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu:

⁴²Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), h.45

1. Uji Instrumen

Instrumen penelitian merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti, dengan tujuan untuk menghasilkan data kuantitatif yang akurat.⁴³ Untuk mempermudah penyusunan instrument penelitian, maka perlu digunakan matrik pengembangan instrument yaitu:

Tabel 3.2

Uji Instrumen

Variabel	Indikator	Item
Pemahaman Produk Tabungan (X ₁)	Menjelaskan	Salah satu produk penghimpun dana bank syariah yaitu tabungan
	Interprestasi	Tabungan merupakan produk yang bersifat likuid atau dapat diambil kapan saja
	Memberikan Contoh	Simpanan <i>al-wadi'ah</i> merupakan salah satu produk tabungan bank syariah
	Mengklasifikasikan	Produk tabungan bank syariah berbeda dengan produk tabungan bank konvensional
	Menyimpulkan	Tabungan ditujukan untuk berjaga-jaga dan berinvestasi
Pemahaman Akad Tabungan (X ₂)	Menjelaskan	Tabungan bank syariah menggunakan prinsip <i>mudharabah</i> dan <i>wadi'ah</i>
	Interprestasi	Dalam akad <i>mudharabah muthlaqah</i> nasabah sepenuhnya mempercayakan dananya untuk dikelola oleh pihak bank syariah
	Memberikan Contoh	Bank syariah dalam praktiknya tidak menerapkan sistem bunga (<i>riba</i>) pada layanannya melainkan menggunakan sistem bagi hasil (<i>mudharabah</i>)
	Mengklasifikasikan	Transaksi bank syariah menggunakan akad yang sesuai dengan prinsip syariah sedangkan bank konvensional tidak

⁴³Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h.131

	Menyimpulkan	Dana yang ditabung dengan akad <i>mudharabah</i> disimpan sebagai bentuk investasi karena memperoleh keuntungan sedangkan akad <i>wadi'ah</i> dana hanya bersifat simpanan
Minat Menabung (Y)	Dorongan dari dalam individu	Saya memiliki keinginan untuk menabung di bank syariah
		Saya ingin menabung di bank syariah karena menggunakan akad <i>mudharabah</i> dan <i>wadi'ah</i>
		Disiplin ilmu mendorong saya menggunakan produk bank syariah
	Motif Sosial	Informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin segera meninggalkan bank yang berbasis riba
	Faktor Emosional	Saya ingin mengajak orang lain untuk menabung di bank syariah
		Informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin menabung dan bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah

a. Uji Validitas

Validitas merupakan pengukuran yang memperlihatkan tingkat kehebatan dan keabsahan alat ukur, sehingga uji validasi dilakukan untuk menunjukan tingkat kevalidan suatu instrument / data yang diperoleh.⁴⁴ Uji Validitas memiliki tujuan untuk mengetahui keabsahan data yang diperoleh dari pertanyaan atau kuisioner yang disebar pada sampel penelitian. Jika instrumen yang didapatkan valid artinya alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data itu valid.

Uji validitas yang dilakukan peneliti yaitu dengan menggunakan program SPSS versi 22 yaitu dengan melihat nilai dari *Corrected Item Correlation*. Jika nilai *Corrected Item Correlation* dari setiap variabel $> r_{\text{tabel}}$ maka instrument

⁴⁴Arikunto, *Prosedur penelitian*, (Jakarta: Rineka cipta, 2010), h.109.

dinyatakan valid dan dapat dimasukkan dalam pengujian penelitian yang sesungguhnya.

Sebelumnya peneliti telah melakukan uji coba sebanyak 30 responden dimana keseluruhan item variabel penelitian memuat 16 pernyataan yang harus dijawab oleh responden. Pengujian signifikan dilakukan dengan menggunakan kriteria r_{tabel} pada tingkat signifikan 0,05 dengan uji satu arah, dimana r_{tabel} dicari dengan rumus $df = (N-2)$, maka $df = (30-2) = 28$ dimana $r_{\text{tabel}} = 0,306$ (r_{tabel} dapat dilihat pada lampiran). Jika bernilai positif dan $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ maka item dinyatakan valid, namun jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ maka item dinyatakan tidak valid. Berikut adalah hasil uji coba validitas item terhadap 30 responden.

Tabel 3.3

Uji Validitas

Variabel	Item	Correted item total correlation	r_{tabel}	Keterangan
Pemahaman Produk Tabungan	Pertama	.736**	0.306	Valid
	Kedua	.691**	0.306	Valid
	Ketiga	.654**	0.306	Valid
	Keempat	.618**	0.306	Valid
	Kelima	.754**	0.306	Valid
Pemahaman Akad Tabungan	Pertama	.643**	0.306	Valid
	Kedua	.737**	0.306	Valid
	Ketiga	.604**	0.306	Valid
	Keempat	.733**	0.306	Valid
	Kelima	.789**	0.306	Valid
Minat Menabung	Pertama	.382*	0.306	Valid
	Kedua	.548**	0.306	Valid
	Ketiga	.566**	0.306	Valid
	Keempat	.764**	0.306	Valid
	Kelima	.740**	0.306	Valid
	Keenam	.801**	0.306	Valid

Sumber : Output SPSS yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 3.3 dapat diketahui bahwa semua pernyataan yang digunakan dalam kuisioner dinyatakan valid, karena *Corrected Item Correlation* lebih besar dari $r_{\text{tabel}} = 0,306$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa uji coba setiap variabel penelitian dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai item pengujian penelitian yang sesungguhnya.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan untuk mengukur seberapa jauh hasil pengukuran relatif konsisten jika alat ukur digunakan berulang kali. Uji reliabilitas ini hanya dapat digunakan jika alat ukur telah dinyatakan valid.⁴⁵ Pada program SPSS 22, metode ini dilakukan dengan *Cronbach's Alpha*, dimana kuisioner dinyatakan reliable jika nilai *Cronbach's Alpha* $\geq 0,60$.

Kriteria besarnya koefisien reliabilitas adalah sebagai berikut:⁴⁶

0,80 – 1,00 artinya reliabilitas sangat tinggi

0,60 – 0,80 artinya reliabilitas tinggi

0,40 – 0,60 artinya reliabilitas cukup

0,20 – 0,40 artinya reliabilitas rendah

Adapun hasil uji coba reliabilitasnya untuk instrument keseluruhan variabel dapat dijelaskan pada tabel berikut.

⁴⁵Arikunto, *Prosedur penelitian*, (Jakarta: Rineka cipta, 2010), h.7.

⁴⁶Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.276

Tabel 3.4
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	16

Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 3.4 hasil olah data reliabilitas atas semua butir instrument penelitian diatas menunjukkan bahwa dengan 3 variabel yaitu variabel pemahaman tentang produk tabungan, variabel pemahaman tentang akad tabungan dan variabel minat menabung semua dianggap reliabilitas sebab memiliki nilai *Cronbach's Alpha* diatas 0,60 sebab nilai *Cronbach's Alpha* yang diperoleh yaitu 0,876. Reliabilitas ini juga dapat ditunjukan dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,876 yang masuk dalam kategori nilai 0,80 – 1,00 sehingga dapat disimpulkan bahwa alat ukur penelitian memiliki reliabilitas yang sangat tinggi.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik diuji sebelum melakukan uji hipotesis untuk mendeteksi ada atau tidaknya kesalahan.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui residual terstandarisasi yang diteliti berdistribusi secara normal atau tidak, hal ini dapat dilihat pada data output kolmogrnov smirnov dimana jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data relatif sama dengan rata-rata hingga dapat disebut normal.⁴⁷

⁴⁷Suliyanto, *Uji Asumsi Klasik*, <https://www.scribd.com/presentation/91823934/Uji-asumsi-Klasik-20091>, (10 Mei 2018), h.8

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah terjadi korelasi antar variabel independen dalam regresi. Jika tidak terjadi korelasi antara variabel *independent* maka regresi dikatakan baik, hal ini dapat dilihat pada nilai VIF (*Varian Infloating Factor*) dimana jika $FIV \leq 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.⁴⁸

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas memiliki arti terdapat varian dalam model yang tidak sama, hal ini disebabkan variabel yang dipakai mempunyai nilai yang berbeda-beda yang menyebabkan nilai residu yang tidak konstan.⁴⁹

3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yaitu suatu analisis untuk menganalisis pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah mengenai produk dan akad tabungan bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah yaitu:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Keputusan mahasiswa menabung di bank syariah

a = Konstanta

b_1, b_2 = Variabel bebas dan koefisien regresi

X_1 = Pemahaman Produk Bank Syariah

⁴⁸Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2012), h.160

⁴⁹Suliyanto, *Uji Asumsi Klasik*, <https://www.scribd.com/presentation/91823934/Uji-asumsi-Klasik-20091>, (10 Mei 2018), h.27

X_2 = Pemahaman Prinsip Bank Syariah

e = Standar Error

4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan metode pengambilan keputusan yang didasarkan pada teknik analisis data, adapun uji hipotesis yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Uji Parsial (T)

Uji parsial bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh dari masing-masing variabel *independent* secara individual terhadap variabel *dependen*.⁵⁰

Adapun hipotesisnya yaitu:

- 1) $H_0: b_i \leq 0$ = variabel *independent* berpengaruh negatif terhadap variabel *dependent*.
- 2) $H_0: b_i \geq 0$ = variabel *independent* berpengaruh positif terhadap variabel *dependent*.

Prosedur pengujian yang dilakukan setelah t hitung yaitu:

- 1) Jika t hitung > t tabel dan tingkat signifikansi < 0,05 maka H_0 ditolak.
- 2) Jika t hitung < t tabel dan tingkat signifikansi > 0,05 maka H_0 diterima.

b. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk mencari apakah variabel *independen* yang digunakan berpengaruh terhadap variabel *dependen*. Adapun langkah yang

⁵⁰Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit, 2013), h.178

dilakukan setelah mendapatkan nilai F hitung dan membandingkannya dengan F tabel, maka kriteria keputusannya yaitu:⁵¹

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak. Artinya secara bersama-sama semua variabel *independent* berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependent*.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima. Artinya secara bersama-sama semua variabel *independent* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependent*.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian R^2 berguna untuk mengukur kemampuan variabel bebas dalam merangkai variabel terikat. Dalam regresi sebaiknya menggunakan *R square* yang telah disesuaikan dengan variabel *independen* yang digunakan dalam penelitian ini.⁵² Koefisien determinasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur besar pengaruh kemampuan variabel bebas yaitu pemahaman produk tabungan (X_1) dan pemahaman akad tabungan (X_2) terhadap minat menabung mahasiswa (Y).

Nilai koefisien korelasi terletak antara nilai 0 sampai 1, menurut Sarwono untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai kekuatan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat kriterianya sebagai berikut:⁵³

- 1) 0 artinya tidak ada korelasi antara variabel bebas dan terikat

⁵¹Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit, 2013), h.177

⁵²Bhuono Agung Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, (Yogyakarta, 2005), h.51

⁵³Jonathan Sarwono, *Korelasi*, <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm> (06 Februari 2019)

- 2) $> 0 - 0,25$ artinya korelasi sangat lemah
- 3) $> 0,25 - 0,5$ artinya korelasi cukup
- 4) $> 0,5 - 0,75$ artinya korelasi kuat
- 5) $> 0,75 - 0,99$ artinya korelasi sangat kuat
- 6) 1 artinya korelasi sempurna

BAB IV

HASIL PENELITIAN

H. *Gambaran Umum Objek Penelitian*

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atau singkatnya FEBI pada awalnya merupakan fakultas Syariah. Dimana fakultas Syariah sendiri terdiri atas beberapa prodi yaitu Hukum, Ekonomi Syariah dan Syariah. Namun pada tanggal 23 Maret 2014, Fakultas Syariah telah berdiri sendiri karena pada saat itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terbentuk.

Namun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada saat itu hanya memiliki dua prodi yaitu Prodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah. Pada tahun 2017 Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam meresmikan Prodi Manajemen Bisnis Islam sehingga membuat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki tiga prodi dimana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki akreditasi C, sedangkan Jurusan Ekonomi Syariah akreditasi A, Perbankan Syariah pada tanggal 9-11 Desember 2018 kedatangan tim asesor BAN PT untuk kenaikan akreditasi dan pada tanggal 20 Desember 2018 Jurusan Perbankan Syariah beralih menjadi akreditasi B dan Manajemen Bisnis Islam memiliki akreditasi C.

Hal ini membuat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki banyak peminat dalam bidang pendidikannya. Hal tersebut dapat dilihat dari antusiasme calon mahasiswa baru yang ingin mendaftar lebih banyak dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Walaupun Manajemen Bisnis Islam merupakan jurusan baru

namun peminatnya juga lumayan banyak dimana pada pendaftarannya pada tahun 2017/2018 banyak calon mahasiswa baru yang mendaftar pada jurusan ini, hal tersebut membuat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki banyak peminat.⁵⁴

2. Profil Fakultas dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo

a. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Adapun visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo yaitu “Unggul dalam pelaksanaan transformasi keilmuan ekonomi dan bisnis islam yang berciri kearifan lokal dikawasan timur Indonesia pada tahun 2025”.

Misi yang diterapkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo yaitu:

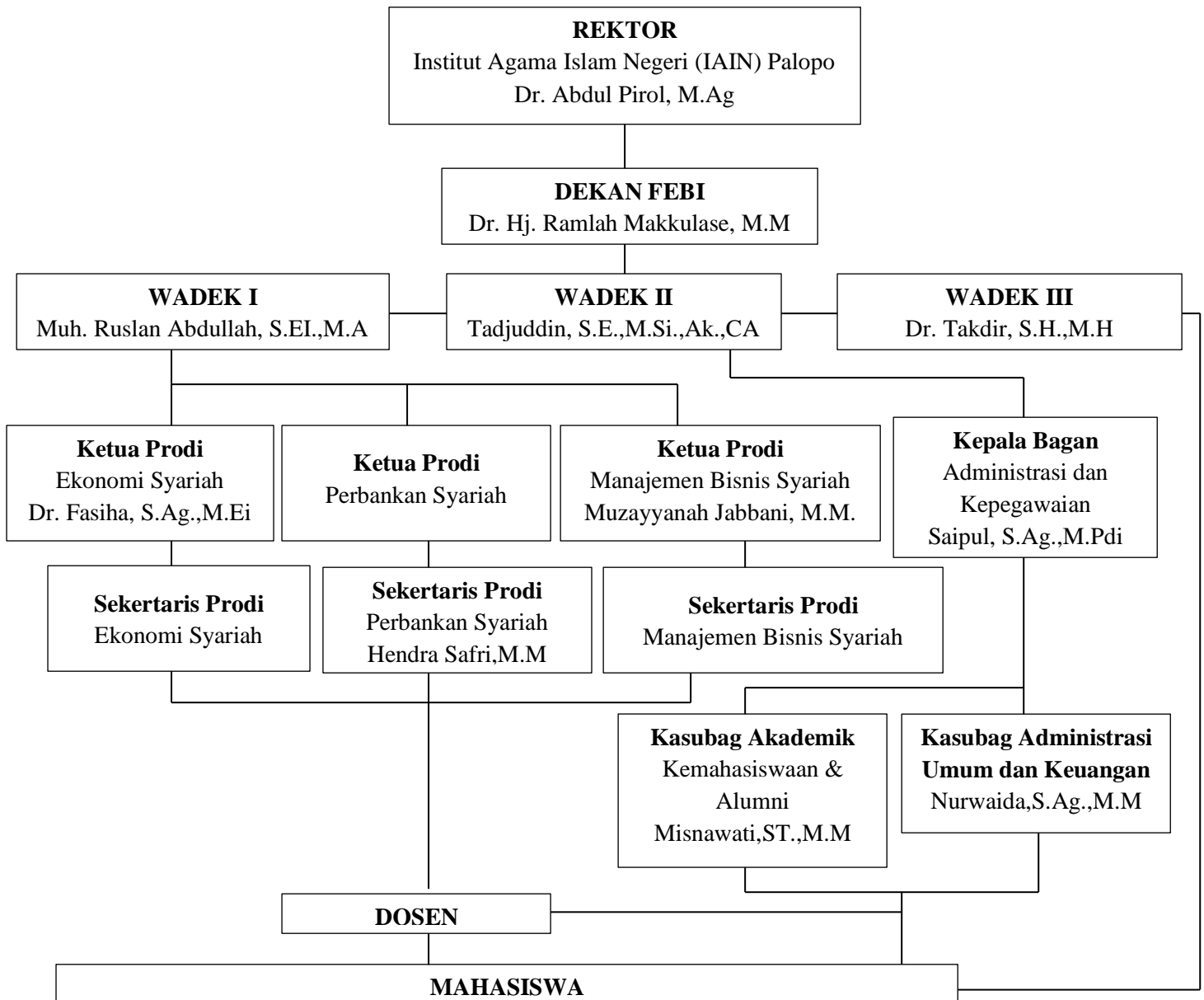
- 1) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat berbasis ekonomi islam dengan merefleksikan integrasi keilmuan yang bermutu.
- 2) Meningkatkan koordinasi dan kerjasama antar lembaga internal dan eksternal untuk penguatan ekonomi dan bisnis islam.
- 3) Mengembangkan dan menyebarluaskan praktik keilmuan ekonomi dan bisnis islam dengan jiwa entrepreneur.⁵⁵

⁵⁴Sub Bagian Akademik, Kemahasiswaan & Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

⁵⁵Sub Bagian Akademik, Kemahasiswaan & Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

b. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam IAIN Palopo⁵⁶⁵⁶Bagian Administrasi dan Kepegawaian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

I. Deskripsi Data Responden

Penelitian ini dilakukan di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo dengan populasi penelitian adalah mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 dengan sampel penelitian berjumlah 69 mahasiswa. Berikut akan disajikan deskripsi data responden berdasarkan karakteristiknya:

1. Karakteristik Berdasarkan Kelas

Berikut ini merupakan data berdasarkan kelas responden mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas

No.	Kelas	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1.	A	14	20%
2.	B	15	21%
3.	C	11	16%
4.	D	8	12%
5.	E	13	19%
6.	F	8	12%
Σ		69	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa responden berdasarkan kelas yang paling banyak adalah kelas B yang berjumlah 15 responden atau sebesar 21% kemudian terbanyak kedua adalah kelas A berjumlah 14 responden atau sebesar 20%, ketiga yaitu kelas E berjumlah 13 responden atau sebesar 19%, keempat kelas C berjumlah 11 responden atau sebesar 16%, kelima kelas D dan F

memiliki jumlah responden yang sama yaitu berjumlah 8 responden atau sebesar 12%.

2. Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Produk Tabungan Bank Syariah

Berikut ini merupakan data berdasarkan penggunaan produk tabungan bank syariah mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016:

Tabel 4.2

**Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk
Tabungan Bank Syariah**

No.	Pengguna Produk Tabungan Bank Syariah	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1.	Ya	12	17%
2.	Tidak	57	83%
Σ		69	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa responden yang menggunakan produk tabungan bank syariah yaitu sebanyak 12 responden atau sebesar 17% dan responden yang tidak menggunakan produk tabungan bank syariah berjumlah 57 responden atau sebesar 83%, jadi dapat diketahui bahwa masih banyak mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang tidak menggunakan produk tabungan bank syariah.

J. Deskripsi Variabel Penelitian

1. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pemahaman Produk Tabungan (X_1).

Tabel 4.3

Deskripsi Variabel Pemahaman Produk Tabungan (X_1)

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Pemahaman Produk Tabungan 1	15	39	13	2	-
Pemahaman Produk Tabungan 2	14	38	16	1	-
Pemahaman Produk Tabungan 3	8	29	31	1	-
Pemahaman Produk Tabungan 4	11	27	27	4	-
Pemahaman Produk Tabungan 5	7	36	22	4	-

Sumber: Data Primer yang diolah, 2019

Pada tabel 4.3 dapat diketahui tanggapan mengenai variabel pemahaman produk tabungan (X_1) menunjukkan bahwa untuk pernyataan pertama dengan indikator menjelaskan yang berbunyi “salah satu produk penghimpun dana bank syariah yaitu tabungan”, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 15 orang atau 22%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 39 orang atau 56%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 13 orang atau 19% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang atau 3%.

Kemudian untuk pernyataan kedua dengan indikator interpretasi atau menafsirkan dengan pernyataan “tabungan merupakan produk yang bersifat likuid atau dapat diambil kapan saja”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 20%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 38 orang atau 56%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 16 orang atau 23% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%.

Pernyataan ketiga dengan indikator memberikan contoh dengan pernyataan “simpanan *al-wadi'ah* merupakan salah satu produk tabungan bank syariah”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 12%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 29 orang atau 42%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 31 orang atau 45% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%.

Pernyataan keempat dengan indikator mengklasifikasikan dengan pernyataan “produk tabungan bank syariah berbeda dengan produk tabungan bank konvensional”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 11 orang atau 16%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 27 orang atau 39%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 27 orang atau 39% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang atau 6%.

Pernyataan kelima dengan indikator menyimpulkan dengan pernyataan “tabungan ditujukan untuk berjaga-jaga dan berinvestasi”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 10%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 36 orang atau 52%, responden yang

memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 22 orang atau 32% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang atau 6%.

2. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pemahaman Akad Tabungan (X_2).

Tabel 4.4

Deskripsi Variabel Pemahaman Akad Tabungan (X_2)

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Pemahaman Akad Tabungan 1	27	30	10	1	1
Pemahaman Akad Tabungan 2	28	33	6	2	-
Pemahaman Akad Tabungan 3	27	31	10	1	-
Pemahaman Akad Tabungan 4	19	25	22	3	-
Pemahaman Akad Tabungan 5	9	29	28	3	-

Sumber: Data Primer yang diolah, 2019

Pada tabel 4.4 dapat diketahui tanggapan mengenai variabel pemahaman akad tabungan (X_2) menunjukkan bahwa untuk pernyataan pertama dengan indikator menjelaskan yang berbunyi “tabungan bank syariah menggunakan prinsip *mudharabah* dan *wadi'ah*”, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 27 orang atau 39%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 30 orang atau 44%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 22 orang atau 32%, dan responden yang memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 4 orang atau 6%.

sebanyak 10 orang atau 15%, yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1% dan yang menjawab sangat tidak setuju 1 orang atau 1%

Kemudian untuk pernyataan kedua dengan indikator interpretasi atau menafsirkan dengan pernyataan “dalam akad *mudharabah muthlaqah* nasabah sepenuhnya mempercayakan dananya untuk dikelola oleh pihak bank syariah”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 28 orang atau 40%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 33 orang atau 48%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 6 orang atau 9% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang atau 3%.

Pernyataan ketiga dengan indikator memberikan contoh dengan pernyataan “bank syariah dalam praktiknya tidak menerapkan sistem bunga (riba) pada layanannya melainkan menggunakan sistem bagi hasil (*mudharabah*)”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 27 orang atau 39%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 31 orang atau 45%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 10 orang atau 15% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%.

Pernyataan keempat dengan indikator mengklasifikasikan dengan pernyataan “transaksi bank syariah menggunakan akad yang sesuai dengan prinsip syariah sedangkan bank konvensional tidak”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 19 orang atau 28%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 25 orang atau 36%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 22 orang atau 32% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang atau 4%.

Pernyataan kelima dengan indikator menyimpulkan dengan pernyataan “dana yang ditabung dengan akad *mudharabah* disimpan sebagai bentuk investasi karena memperoleh keuntungan sedangkan akad *wadi'ah* dana hanya bersifat simpanan”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 13%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 29 orang atau 42%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 28 orang atau 41% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang atau 4%.

3. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y).

Tabel 4.5

Deskripsi Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Minat Menabung 1	7	48	14	-	-
Minat Menabung 2	3	48	17	1	-
Minat Menabung 3	10	36	20	3	-
Minat Menabung 4	11	36	21	1	-
Minat Menabung 5	9	40	20	-	-
Minat Menabung 6	20	30	17	2	-

Sumber: Data Primer yang diolah, 2019

Pada tabel 4.5 dapat diketahui tanggapan mengenai variabel minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 di bank syariah (Y) menunjukkan bahwa untuk pernyataan pertama dengan indikator

dorongan dari diri sendiri yang berbunyi “saya memiliki keinginan untuk menabung di bank syariah”, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 10%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 48 orang atau 70%, dan responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 14 orang atau 20%.

Kemudian untuk pernyataan kedua dengan indikator dorongan dari diri sendiri dengan pernyataan “saya ingin menabung di bank syariah karena menggunakan akad *mudharabah* dan *wadi'ah*”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 3 orang atau 4%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 48 orang atau 70%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 17 orang atau 25% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%.

Pernyataan ketiga dengan indikator dorongan dari diri sendiri dengan pernyataan “disiplin ilmu mendorong saya menggunakan produk bank syariah”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 15%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 36 orang atau 52%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 20 orang atau 29% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang atau 4%.

Pernyataan keempat dengan indikator motif sosial dengan pernyataan “saya ingin mengajak orang lain untuk menabung di bank syariah”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 11 orang atau 16 %, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 36 orang atau 52%, responden yang

memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 21 orang atau 31% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%.

Pernyataan kelima dengan indikator faktor emosional dengan pernyataan “informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin segera meninggalkan bank yang berbasis riba”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 13%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 40 orang atau 58%, dan responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 20 orang atau 29%.

Pernyataan keenam dengan indikator faktor emosional dengan pernyataan “informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin menabung dan bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah”, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 20 orang atau 29%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 30 orang atau 43%, responden yang memberikan jawaban kurang setuju sebanyak 17 orang atau 25% dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang atau 3%.

K. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik perlu dilakukan sebelum melakukan pengujian hipotesis, hal ini dilakukan untuk memastikan apakah alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Jika asumsi klasik terpenuhi maka alat uji regresi berganda dapat digunakan.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui residual terstandarisasi yang diteliti berdistribusi secara normal atau tidak, hal ini dapat dilihat pada data output

kolmogorov smirnov dimana jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data relatif sama dengan rata-rata hingga dapat disebut normal.⁵⁷

Tabel 4.6

Uji Kolmogorov Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		69
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98518437
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.060
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Berdasarkan output diatas diketahui bahwa nilai *Asymp.Sig* sebesar 0,200, karena $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolinearitas

Untuk mengetahui ada tidaknya persoalan multikolinearitas dapat dilakukan dengan melakukan uji multikolinearitas, Hal ini dapat dilihat pada nilai

⁵⁷Suliyanto, *Uji Asumsi Klasik*, <https://www.scribd.com/presentation/91823934/Uji-asmusi-Klasik-20091>, (10 Mei 2018), h.8.

VIF (*Varian Infloating Factor*) dimana jika $FIV < 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.⁵⁸

Tabel 4.7
Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Pemahaman Produk Tabungan	.616	1.622
Pemahaman Akad Tabungan	.616	1.622

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Sumber : Output SPSS yang diolah, 2019

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa nilai VIF untuk variabel bebas adalah 1,622, dimana $1,622 < 10$ dan nilai tolerance variabel bebas adalah $0,616 > 0,10$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi.

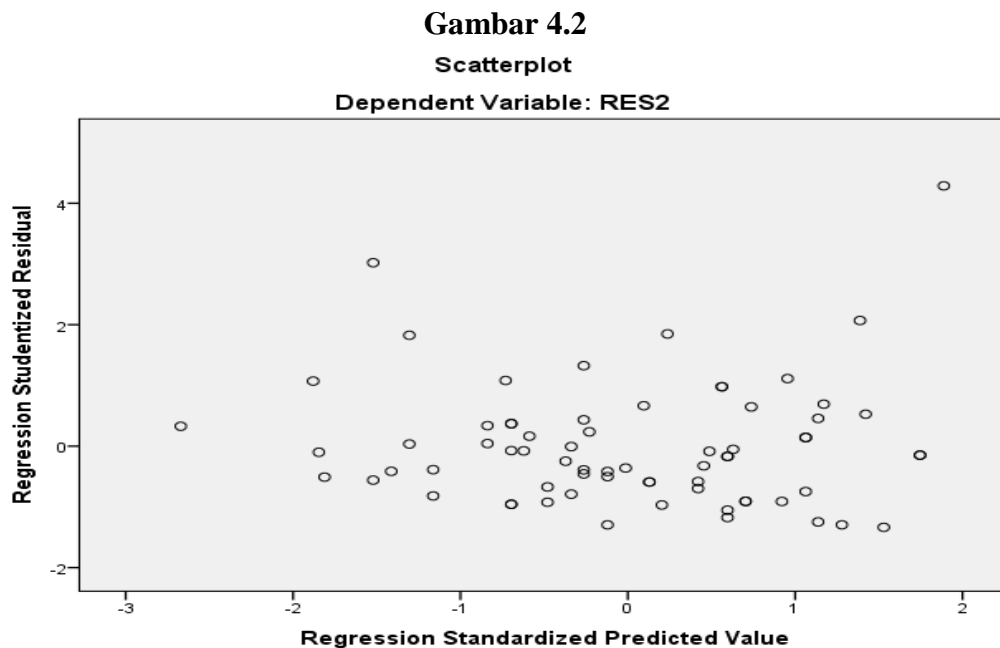
3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah regresi terjadi ketidaksamaan *variance*, jika *variance* tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Dalam penelitian ini digunakan grafik plot antara prediksi variabel bebas (ZPRED) dan residualnya (SRESID). Kriteria pengambilan keputusan dilakukan jika ada pola tertentu, maka dalam model regresi ini di duga terdapat masalah

⁵⁸Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2012), h.160

heteroskedastisitas, dan jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah pada angka sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.



Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Pada hasil gambar 4.2 dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 serta tidak membentuk pola tertentu, maka dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi heteroskedastitas.

L. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yaitu suatu metode untuk menganalisis pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 mengenai produk dan akad tabungan bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah, adapun hasil uji regresi linear berganda yaitu:

Tabel 4.8**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.300	2.064		3.537	.001		
Pemahaman Produk Tabungan	.309	.128	.273	2.417	.018	.616	1.622
Pemahaman Akad Tabungan	.494	.113	.492	4.365	.000	.616	1.622

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Berdasarkan table 4.8 dapat diketahui nilai koefisien dari persamaan regresi. Persamaan regresi berganda yang digunakan yaitu:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Minat menabung

a = Konstanta

b_1, b_2 = Variabel bebas dan koefisien regresi

X_1 = Pemahaman Produk Bank Syariah

X_2 = Pemahaman Prinsip Bank Syariah

e = Standar Error

Dari table 4.8 didapatkan model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,300 + 0,309 X_1 + 0,494 X_2 + e$$

Adapun makna persamaan regresi linear berganda yang terbentuk yaitu:

- b. Nilai konstanta (a) = 7,300 artinya apabila jika variabel pemahaman produk tabungan (X_1) dan variabel pemahaman akad tabungan (X_2) memiliki nilai 0 maka minat menabung mahasiswa sebesar 7,300.
- c. $b_1 = 0,309$ artinya jika variabel independen lainnya 0, maka minat menabung mahasiswa akan mengalami peningkatan sebanyak 0,309. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel pemahaman produk tabungan dengan minat menabung mahasiswa. Semakin meningkat nilai pemahaman produk tabungan, maka semakin naik minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
- d. $b_2 = 0,494$ artinya jika variabel independen lainnya 0, maka minat menabung mahasiswa akan mengalami peningkatan sebanyak 0,494. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel pemahaman akad tabungan dengan minat menabung mahasiswa. Semakin meningkat nilai pemahaman akad tabungan, maka semakin naik minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

M. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (T)

Uji parsial dilakukan untuk menguji dan mengetahui apakah variabel independen (pemahaman produk tabungan dan pemahaman akad tabungan) secara individu berpengaruh pada variabel dependen (minat menabung mahasiswa di bank syariah), maka digunakan uji t dengan membandingkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} . Prosedur pengujian yang dilakukan setelah mendapatkan t hitung yaitu:

- 3) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak.
- 4) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima.

Melihat t_{tabel} (n-k) maka ditemukan t_{tabel} sebesar 1,996, berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} pada variabel pemahaman produk tabungan adalah 2,417 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,417 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,018 < 0,05$ maka H_1 diterima. Dengan demikian secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman produk tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

Pada variabel pemahaman akad tabungan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,365 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,365 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_2 diterima. Dengan demikian secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Uji Simultan (F)

Uji ini digunakan untuk mencari apakah variabel *independen* (pemahaman produk dan akad tabungan) berpengaruh terhadap variabel *dependen* (minat menabung di bank syariah) dengan menggunakan taraf nyata ($\alpha = 5\%$).

Untuk mengetahui apakah variabel *independen* berpengaruh terhadap variabel *dependen* atau tidak, maka digunakan uji F dengan kriteria pengambilan keputusan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan

H_1 diterima. Sedangkan apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Hasil pengujian untuk uji simultan pada analisis regresi berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.965	2	122.483	30.794	.000 ^b
	Residual	262.513	66	3.977		
	Total	507.478	68			

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Pemahaman Akad Tabungan, Pemahaman Produk Tabungan

Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Tabel 4.9 menunjukkan bahwa hasil uji anova diketahui nilai F_{hitung} adalah 30,794 dengan *degree of freedom* / derajat bebas (df) regression sebesar 2 dan nilai df dari residual 66, maka dapat diketahui besarnya nilai pada F_{tabel} ($df_1 = k-1$; $df_2 = n-k$) pada tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 5\%$) yaitu sebesar 3,14 (dilihat pada tabel F).

Hasil pengujian hipotesis dapat diketahui dari nilai F_{hitung} perhitungan regresi tersebut, nilai F_{hitung} adalah 30,794 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,14, karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($30,794 > 3,14$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan persamaan regresi dinyatakan baik (good of fit). Dengan demikian secara statistik dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman produk tabungan dan akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menabung mahasiswa di bank syariah.

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur besar pengaruh kemampuan variabel bebas yaitu pemahaman produk tabungan (X_1) dan pemahaman akad tabungan (X_2) terhadap minat menabung mahasiswa (Y).

Nilai koefisien korelasi terletak antara nilai 0 sampai 1, menurut Sarwono untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai kekuatan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat kriterianya sebagai berikut:⁵⁹

- 1) 0 artinya tidak ada korelasi antara variabel bebas dan terikat
- 2) $> 0 - 0,25$ artinya korelasi sangat lemah
- 3) $> 0,25 - 0,5$ artinya korelasi cukup
- 4) $> 0,5 - 0,75$ artinya korelasi kuat
- 5) $> 0,75 - 0,99$ artinya korelasi sangat kuat
- 6) 1 artinya korelasi sempurna

Adapun hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.10

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.695 ^a	.483	.467	1.994	1.742

a. Predictors: (Constant), Pemahaman Akad Tabungan, Pemahaman Produk Tabungan

b. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Sumber: Output SPSS yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 4.10 nilai koefisien korelasi yang didapatkan adalah sebesar 0,695 yang berarti masuk dalam kategori korelasi kuat dan mempunyai

⁵⁹Jonathan Sarwono, *Korelasi*, <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm> (06 Februari 2019)

hubungan positif antara pemahaman produk tabungan dan pemahaman akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016. Hubungan positif ini bermakna jika pemahaman produk dan akad tabungan meningkat maka minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 untuk menggunakan produk tabungan bank syariah akan meningkat juga.

Besarnya angka koefisien determinasi (R^2) adalah 0,483 sama dengan 48,3%, angka tersebut mengandung arti bahwa variabel pemahaman produk tabungan (X_1) dan pemahaman akad tabungan (X_2) berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 di bank syariah sebesar 48,3% sedangkan sisanya 51,7% dipengaruhi oleh variable lain dari luar model regresi ini.

N. *Pembahasan Hasil Penelitian*

Muanas mengartikan pemahaman sebagai proses yang ditempuh oleh seseorang untuk mengartikan sebuah objek.⁶⁰ Dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman produk dan akad tabungan adalah suatu kondisi dimana seseorang mengerti secara menyeluruh mengenai produk dan akad tabungan bank syariah yang diikuti dengan keinginan untuk terlibat secara langsung dalam suatu objek aktivitas tertentu. Dalam hal ini mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 akan berminat menabung di bank syariah apabila mereka memahami produk dan akad tabungan bank syariah karena dirasakan bermakna bagi dirinya dan ada harapan yang dituju.

⁶⁰Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014), h.63

Mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terdiri atas 6 kelas yaitu kelas A, B, C, D, E dan F. Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa responden kelas A berjumlah 14 responden atau sebesar 20%, kemudian responden kelas B berjumlah 15 responden atau sebesar 21%, kemudian responden kelas C berjumlah 11 responden atau sebesar 16%, lalu responden kelas D berjumlah 8 responden atau sebesar 12%, kemudian responden kelas E berjumlah 13 responden atau sebesar 19% dan responden kelas F memiliki jumlah responden yaitu berjumlah 8 responden atau sebesar 12%. Jadi dapat diketahui bahwa responden berdasarkan kelas yang paling banyak adalah kelas B yang berjumlah 15 responden atau sebesar 21%.

Setelah melakukan penelitian, peneliti menemukan bahwa responden yang menggunakan produk tabungan bank syariah yaitu sebanyak 12 responden atau sebesar 17% dan responden yang tidak menggunakan produk tabungan bank syariah berjumlah 57 responden atau sebesar 83%, jadi dapat diketahui bahwa masih banyak mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang tidak menggunakan produk tabungan bank syariah. Adapun alasan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yang tidak menggunakan produk tabungan bank syariah yaitu karena aturan IAIN Palopo yang menggunakan Bank BRI Konvensional dalam kegiatannya, contohnya seperti kegiatan pembayaran SPP, beasiswa dan lain-lain. Kemudian alasan lainnya yaitu dikarenakan tidak adanya bank syariah di daerah mereka.

Walaupun sekarang mereka tidak menggunakan produk tabungan bank syariah, namun kedepannya mereka berminat menggunakannya di masa depan,

dikarenakan mereka paham akan produk dan akad tabungan bank syariah dan mereka tahu bahwa riba itu dilarang dalam Islam, hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.8 dimana nilai t_{hitung} pada variabel pemahaman produk tabungan adalah 2,417 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,417 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,018 < 0,05$ maka H_1 diterima. Pada variabel pemahaman akad tabungan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,365 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,365 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_2 diterima. Dikarenakan H_1 dan H_2 diterima maka secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman produk dan akad tabungan mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 terhadap minat menabung di bank syariah.

Dari hasil analisis uji parsial dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} pada variabel pemahaman produk tabungan bank syariah (X_1) yaitu 2,417 sedangkan nilai t_{hitung} pada variabel pemahaman akad tabungan bank syariah (X_2) yaitu 4,365. Sehingga dalam penelitian ini yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 yaitu variabel pemahaman akad tabungan bank syariah.

Pada uji determinasi (R^2) variabel pemahaman produk tabungan (X_1) dan pemahaman akad tabungan (X_2) berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 di bank syariah sebesar 48,3% sedangkan sisanya 51,7% dipengaruhi oleh variabel lain dari luar model regresi ini.

BAB V

PENUTUP

A. *Kesimpulan*

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 atas produk tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat pada hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa hasil menunjukkan variabel pemahaman produk tabungan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,417 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,417 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,018 < 0,05$ maka H_1 diterima, maka dapat disimpulkan bahwa pemahaman produk tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
2. Variabel pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 atas akad tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat pada hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa hasil menunjukkan variabel pemahaman akad tabungan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,365 maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,365 > 1,996$) atau nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_2 diterima. Dengan demikian secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman akad tabungan terhadap minat menabung di bank syariah.

B. *Saran*

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diharapkan dapat membimbing mahasiswa perbankan syariah untuk lebih memahamai mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah.
2. Bagi mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo agar meningkatkan minat untuk menabung di bank syariah dengan pemahaman dan pengetahuan yang mereka miliki.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambah variabel lain yang dapat meningkatkan minat menabung mahasiswa di bank syariah, dan ruang lingkup yang lebih besar lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hafizh Mushlih, *Pengertian Pemahaman dalam Pembelajaran*, Blog Lihin.
<http://www.referensimakalah.com/2013/05/pengertian-pemahaman-dalam-pembelajaran.html?m=1> (10 Mei 2018).
- Antonio Muhammad Syafii, *Bank Syariah: Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur penelitian*, Jakarta: Rineka cipta, 2010.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Az-Zuhaili Wahbah, *Fiqh Islam*, Jakarta: Gema Isnani, 2011.
- Bagian Administrasi dan Kepegawaian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.
- Data Potensi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit, 2013.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009,
- Hendrayadi dan Suryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2015.
- Kartika Dewi, *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah atas Bagi Hasil & Bunga terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/928/1/SKRIPSI.pdf> (21 April 2018)
- Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2008
- Margono, *Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1990.

- Mas'adi Ghufroon A, *Fiqh Muamalah Kontekstua*, Semarang: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Muanas Arif, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014.
- Mughniyah M. Jawad, *Fiqh Al-Iman Ja'Far Ash-Shadiq Juz 3&4*, Jakarta: Lentera, 2009.
- Muhammad Kautsar Audytra, *Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat*, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/27985/1/KAUTSAR%20AUDYTRA%20MUHAMMAD-FITK.pdf> (21 April 2018).
- Najwati Nurina, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Karyawan dalam Menggunakan Produk Penghimpun Dana Perbankan Syariah*, http://digilib.uin-suka.ac.id/14535/2/10391027_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf (21 April 2018).
- Nugroho Bhuono Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta, 2005.
- Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Indonesia 2017*, www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistikperbankanindonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Maret-2017.aspx. (21 Januari 2018)
- Peter J Paul dan Olson Jerry C, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi-9 Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Rianto M. Nur, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka setia, 2012.
- Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1, ayat 7.
- Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1, ayat 25
- Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1 ayat 7 & 8.
- Sarwono Jonathan, *Korelasi*, <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm> (06 Februari 2019)
- Shaleh Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persektif Islam*, Jakarta: Kencana, 2004.

- Siddiqi Muhammad Nejatullah, *Role Of The State In Economy:An Islamic prespective*, <https://independent.academia.edu/aldoprasetya2>, (17 Desember 2018)
- Sjahdeini Sutan Remy, *Perbankan Islam: Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007.
- Sub Bagian Akademik, Kemahasiswaan & Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.
- Sudjana Nana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2014
- Suliyanto, *Uji Asumsi Klasik*, <https://www.scribd.com/presentation/91823934/Uji-asumsi-Klasik-20091>, (10 Mei 2018).

L

A

M

P

I

R

A

N

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN PALOPO ANGKATAN 2016 TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Fokus Penelitian Pemahaman Produk Dan Akad Tabungan Bank Syariah)

Kepada Yth.

Saudara/(i).....

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Dengan ini saya memohon kesediaan saudara(i) untuk mengisi kuisisioner ini guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, jurusan Perbankan Syariah (S1).

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2016 atas produk dan akad tabungan bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Untuk itu saya sangat mengharapkan ketulusan dan kerelaan saudara(i) untuk menjawab pertanyaan dan kuisisioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara(i) dalam mengisi kuisisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Kelas :
4. Jenis Kelamin :
5. Anda pengguna produk tabungan bank syariah?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Petunjuk Pengisian Kuisioner

- a. Mohon dengan hormat, kesediaan saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan.
- b. Isilah jawaban berikut sesuai pendapat anda dengan memberikan tanda check list (√) pada kolom yang tersedia.
- c. Ada empat alternatif jawaban untuk menjawab variabel pemahaman tentang produk dan akad tabungan bank syariah serta minat menabung di bank syariah yaitu:
 - 1 = Sangat tidak setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Kurang Setuju (KS)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan Variabel Pemahaman tentang Produk Tabungan Bank Syariah (X1)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Salah satu produk penghimpun dana bank syariah yaitu tabungan					
2.	Tabungan merupakan produk yang bersifat likuid atau dapat diambil kapan saja					
3.	Simpanan <i>al-wadi'ah</i> merupakan salah satu produk tabungan bank syariah					
4.	Produk tabungan bank syariah berbeda dengan produk tabungan bank konvensional					
5.	Tabungan ditujukan untuk berjaga-jaga dan berinvestasi					

No	Pernyataan Variabel Pemahaman tentang Akad Tabungan Bank Syariah (X2)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tabungan bank syariah menggunakan prinsip <i>mudharabah</i> dan <i>wadi'ah</i>					
2.	Dalam akad <i>mudharabah muthlaqah</i> nasabah sepenuhnya mempercayakan dananya untuk dikelola oleh pihak bank syariah					
3.	Bank syariah dalam praktiknya tidak menerapkan sistem bunga (<i>riba</i>) pada layanannya melainkan menggunakan sistem bagi hasil (<i>mudharabah</i>)					
4.	Transaksi bank syariah menggunakan akad yang sesuai dengan prinsip syariah sedangkan bank konvensional tidak					
5.	Dana yang ditabung dengan akad <i>mudharabah</i> disimpan sebagai bentuk investasi karena memperoleh keuntungan sedangkan akad <i>wadi'ah</i> dana hanya bersifat simpanan					

No	Pernyataan Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memiliki keinginan untuk menabung di bank syariah					
2.	Saya ingin menabung di bank syariah karena menggunakan akad <i>mudharabah</i> dan <i>wadi'ah</i>					
3.	Disiplin ilmu mendorong saya menggunakan produk bank syariah					
4.	Saya ingin mengajak orang lain untuk menabung di bank syariah					

5.	Informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin segera meninggalkan bank yang berbasis riba					
6.	Informasi mengenai tabungan bank syariah membuat saya ingin menabung dan bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah					

A. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Variabel	Item	Correted item total correlation	r _{tabel}	Keterangan
Pemahaman Produk Tabungan	Pertama	.736 ^{**}	0.306	Valid
	Kedua	.691 ^{**}	0.306	Valid
	Ketiga	.654 ^{**}	0.306	Valid
	Keempat	.618 ^{**}	0.306	Valid
	Kelima	.754 ^{**}	0.306	Valid
Pemahaman Akad Tabungan	Pertama	.643 ^{**}	0.306	Valid
	Kedua	.737 ^{**}	0.306	Valid
	Ketiga	.604 ^{**}	0.306	Valid
	Keempat	.733 ^{**}	0.306	Valid
	Kelima	.789 ^{**}	0.306	Valid
Minat Menabung	Pertama	.382 [*]	0.306	Valid
	Kedua	.548 ^{**}	0.306	Valid
	Ketiga	.566 ^{**}	0.306	Valid
	Keempat	.764 ^{**}	0.306	Valid
	Kelima	.740 ^{**}	0.306	Valid
	Keenam	.801 ^{**}	0.306	Valid

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	16

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		69
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98518437
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.060
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

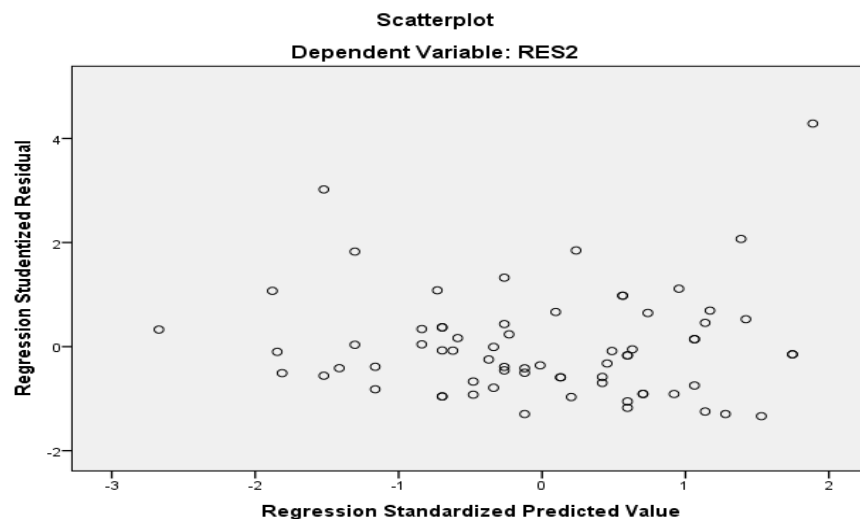
d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pemahaman Produk Tabungan	.616	1.622
	Pemahaman Akad Tabungan	.616	1.622

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

3. Uji Heteroskedastisitas



C. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.300	2.064		3.537	.001		
Pemahaman Produk Tabungan	.309	.128	.273	2.417	.018	.616	1.622
Pemahaman Akad Tabungan	.494	.113	.492	4.365	.000	.616	1.622

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Diperoleh persamaan:

$$Y = 7,300 + 0,309 X_1 + 0,494 X_2 + e$$

D. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (T)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.300	2.064		3.537	.001		
Pemahaman Produk Tabungan	.309	.128	.273	2.417	.018	.616	1.622
Pemahaman Akad Tabungan	.494	.113	.492	4.365	.000	.616	1.622

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

2. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.965	2	122.483	30.794	.000 ^b
	Residual	262.513	66	3.977		
	Total	507.478	68			

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Pemahaman Akad Tabungan, Pemahaman Produk Tabungan

3. Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.695 ^a	.483	.467	1.994	1.742

a. Predictors: (Constant), Pemahaman Akad Tabungan, Pemahaman Produk Tabungan

b. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

DATA KUESIONER PENELITIAN

No	Jenis Kelamin	Kelas	Pemahaman Produk Tabungan (X1)					Pemahaman Akad Tabungan (X2)					Minat Menabung di Bank Syariah (Y)									
			1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	6	T	
1	L	B	5	5	3	5	4	22	5	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	5	27
2	P	A	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	3	4	21	
3	P	C	3	4	3	5	3	18	3	4	5	3	3	18	5	3	5	5	3	3	22	
4	L	B	2	4	3	5	3	18	3	4	5	3	3	18	3	3	5	3	3	3	20	
5	L	B	3	4	3	5	3	18	3	4	5	3	3	18	5	3	5	3	3	3	22	
6	P	D	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	3	26	
7	P	D	4	3	4	4	5	22	4	4	5	5	3	23	4	4	4	4	5	4	26	
8	P	D	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	4	4	3	3	4	3	21	
9	L	D	4	3	4	3	4	18	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	3	3	20	
10	P	B	4	3	4	4	3	18	4	5	4	4	5	22	4	3	3	3	4	4	21	
11	P	B	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	3	20	
12	P	B	3	4	3	3	4	17	5	3	4	3	3	18	4	3	4	4	3	4	22	
13	P	B	2	3	3	3	2	12	1	2	3	3	2	11	3	3	3	2	3	3	16	
14	P	B	3	4	3	4	2	16	4	2	3	2	3	14	3	3	4	3	3	4	20	
15	P	B	4	3	3	3	4	17	4	5	5	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24	
16	L	B	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	
17	P	A	4	5	4	4	4	21	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	5	25	
18	P	A	3	4	4	3	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	
19	L	C	3	4	3	4	4	18	3	4	5	4	3	17	4	4	3	3	4	4	22	

20	L	C	2	2	3	3	3	13	3	4	4	4	4	3	17	4	3	3	2	18
21	P	C	4	3	3	5	4	19	4	4	4	4	4	2	17	5	4	5	4	26
22	P	C	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	22
23	P	C	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	3	19	4	4	3	3	20
24	L	A	4	4	3	3	3	17	5	5	4	4	4	3	20	4	4	3	4	22
25	P	F	3	4	3	4	3	17	5	4	4	4	4	3	19	5	3	4	3	21
26	L	A	4	4	3	4	3	18	5	5	4	4	4	3	20	4	3	3	3	19
27	P	E	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	5	22	4	3	5	4	24
28	P	E	4	3	3	3	4	17	5	4	3	5	4	5	21	4	4	4	4	25
29	P	E	4	3	3	3	4	17	5	4	5	4	4	4	22	4	3	4	4	24
30	P	B	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	5	22	4	4	4	4	23
31	L	B	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	4	19	4	4	3	3	21
32	L	A	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	3	17	3	4	4	4	22
33	P	C	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	20
34	P	E	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	4	4	20	3	4	4	4	23
35	P	E	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	3	20	3	4	4	3	22
36	L	F	4	3	4	4	3	18	4	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	24
37	L	E	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	24
38	P	E	5	5	3	4	5	22	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	24
39	P	E	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	2	17	4	4	3	4	3	21
40	P	A	3	4	2	2	3	14	4	4	4	4	3	18	3	3	2	3	4	18
41	P	A	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	28
42	P	B	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	4	23	5	4	4	5	5	28
43	P	C	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	24

44	P	F	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
45	P	F	4	5	3	5	4	21	4	5	5	3	4	4	21	3	4	3	4	4	5	23
46	L	E	5	5	4	3	4	21	4	3	4	3	5	19	4	4	3	3	4	4	22	
47	P	A	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	
48	P	A	5	5	3	3	3	19	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	
49	P	A	5	5	4	5	3	22	5	5	4	4	3	21	4	5	4	5	4	5	27	
50	P	A	5	5	4	3	3	20	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	4	23	
51	P	A	4	3	3	3	3	16	5	5	5	3	2	20	3	3	3	3	3	4	19	
52	P	D	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	3	22	4	4	3	3	4	4	22	
53	P	E	5	5	4	3	4	21	5	5	5	4	3	22	4	4	5	5	4	5	27	
54	P	D	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	
55	P	D	4	4	3	3	3	17	5	4	5	4	3	21	5	4	3	4	4	5	25	
56	P	D	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	
57	P	C	4	3	4	5	4	20	4	3	4	5	4	20	4	4	3	4	4	5	24	
58	P	C	5	4	3	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	4	3	4	4	4	23	
59	P	F	4	4	4	3	4	19	5	3	3	4	5	20	4	4	3	4	4	4	23	
60	P	C	4	4	3	3	4	18	5	3	3	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23	
61	L	E	5	4	4	5	4	22	4	5	5	3	3	22	3	4	4	4	5	4	24	
62	L	E	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	4	24	4	4	4	5	5	5	27	
63	L	E	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	4	24	4	4	4	5	5	5	27	
64	P	A	4	3	5	2	2	16	5	5	3	5	4	22	5	5	5	5	5	5	30	
65	P	F	4	4	5	3	4	20	4	5	4	5	3	21	4	4	4	4	4	5	25	
66	P	F	3	3	3	4	4	17	2	4	2	2	3	13	4	2	4	3	3	4	20	
67	P	B	4	3	5	2	2	16	4	4	5	4	4	21	3	4	2	5	4	2	20	

68	L	F	5	4	4	4	4	21	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	4	5	5	28
69	P	B	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	4	5	26



SURAT KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
NOMOR : 158 TAHUN 2018
TENTANG

PENGANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN DAN PENULISAN SKRIPSI MAHASISWA

REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

- Menimbang : a. Bahwa demi kelancaran proses penyusunan dan penulisan skripsi bagi mahasiswa strata S1, maka dipandang perlu dibentuk Tim Pembimbing Penyusunan dan penulisan skripsi.
- Mengingat : b. Bahwa untuk menjamin terlaksananya tugas Tim Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam butir a di atas perlu ditetapkan melalui surat Keputusan Rektor.
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden RI Nomor 141 Tahun 2014 tentang Perubahan STAIN Palopo Menjadi IAIN Palopo;
5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 5 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Palopo;

Memperhatikan : DIPA IAIN Palopo Tahun Anggaran 2018

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR IAIN PALOPO TENTANG PENGANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN DAN PENULISAN SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM S1 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
- Pertama : Mengangkat mereka yang tersebut namanya pada lampiran surat keputusan ini sebagaimana yang tersebut pada alinea pertama huruf (a) di atas;
- Kedua : Tugas Tim Dosen Pembimbing Penyusunan dan Penulisan Skripsi adalah : membimbing, mengarahkan, mengoreksi, serta memantau penyusunan dan penulisan skripsi mahasiswa berdasarkan panduan penyusunan skripsi dan pedoman akademik yang ditetapkan pada Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Ketiga : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Surat Keputusan ini dibebankan kepada DIPA IAIN PALOPO TAHUN 2016.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal di tetapkannya dan berakhir setelah kegiatan pembimbingan atau penulisan skripsi mahasiswa selesai, dan akan diadakan perbaikan seperlunya jika terdapat kekeliruan didalamnya.
- Kelima : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Palopo
Pada Tanggal : 02 November 2018

Rektor
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Ramlah M.

LAMPIRAN : SURAT KEPUTUSAN REKTOR IAIN PALOPO NO : 138 TAHUN 2018
TENTANG
PENGANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN DAN PENULISAN SKRIPSI
MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

- I Nama Mahasiswa : Sinta Devi
NIM : 15.0402.0092
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
- II Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Penghimpun Dana Bank Syariah (Studi Kasus Pemahaman Produk Prinsip dan Akad Perbankan Syariah)
- III Tim Dosen Pembimbing :
- A. Pembimbing Utama (I) : Zainuddin S, SE., M.Ak
- B. Pembantu Pembimbing (II) : Ilham, S.Ag., MA

Palopo, 02 November 2018

Rektor
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Ramlah M



SURAT KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
NOMOR : 04 TAHUN 2019

TENTANG

PENGIANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SEMINAR PROPOSAL, SEMINAR HASIL
DAN UJIAN MUHAQASYAH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO
TAHUN 2019

REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

- | | |
|-----------|---|
| Menimbang | <ol style="list-style-type: none"> a. bahwa dari pelaksanaan proses pengujian seminar proposal, seminar hasil dan ujian muhaqasyah bagi mahasiswa Program S1, maka dipandang perlu dibentuk Tim Dosen Pembimbing dan Penguji Seminar Proposal, Seminar Hasil dan Ujian Muhaqasyah; b. bahwa untuk menunjang terlaksananya tugas Tim Dosen Pembimbing dan Penguji Seminar Proposal, Seminar Hasil dan Ujian Muhaqasyah sebagaimana dimaksud dalam butir a di atas, maka perlu ditetapkan melalui surat Keputusan Rektor |
| Mengingat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; 2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Peraturan Presiden RI Nomor 141 Tahun 2014 tentang Pendirian STADN Palopo Menjadi IAIN Palopo; 5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 5 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Palopo |

Menpertahatkan DIPA IAIN Palopo Tahun Anggaran 2019

MEMUTUSKAN

- | | |
|------------|--|
| Menetapkan | KEPUTUSAN REKTOR IAIN PALOPO TENTANG PENGIANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SEMINAR PROPOSAL, SEMINAR HASIL DAN UJIAN MUHAQASYAH MAHASISWA PROGRAM S1 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO |
| Pertama | Mengangkat orang yang tertera namanya pada lampiran surat keputusan ini sebagaimana yang tertera pada alinea pertama huruf (a) di atas |
| Kedua | Tugas Tim Dosen Pembimbing dan Penguji Seminar proposal, Seminar Hasil dan Ujian Muhaqasyah adalah: mengawasi, mengontrol, menilai, mengawasi dan menilai kompetensi dan kemampuan mahasiswa berdasarkan skripsi yang diajukan serta membantu dan menyempatkan hasil keputusan atas pelaksanaan ujian skripsi mahasiswa berdasarkan pertimbangan tingkat penguasaan dan kualitas penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi |
| Ketiga | Begitu juga yang tertera sebagai akibat diterapkannya Surat Keputusan ini disampaikan kepada DIPA IAIN PALOPO TAHUN 2019 |
| Keempat | Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal diterapkannya dan berakhir setelah kegiatan pengujian muhaqasyah selesai, dan akan diadakan perbaikan seperkaya jika terdapat kekeliruan didalamnya |
| Kelima | Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya |

Ditetapkan di : Palopo
Pada Tanggal : 07 Mei 2019

Rektor
Institut Agama Islam Negeri Palopo

(Tanda Tangan)

- Terselenggara:
1. Kabid AUAR,
 2. Kabid Akademik dan Kemahasiswaan,
 3. Kabid Perencanaan dan Keuangan,
 4. Persegas,
 5. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN : SURAT KEPUTUSAN REKTOR IAIN PALOPO
NOMOR : 24 TAHUN 2019
TENTANG

PENGANGKATAN TIM DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SEMINAR PROPOSAL, SEMINAR HASIL
DAN UJIAN MUNAQASYAH MAHASISWA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO

- | | |
|---------------------------|---|
| I. Nama Mahasiswa | Sinta Devi |
| NIM | 15 0402 0002 |
| Fakultas | Ekonomi dan Bisnis Islam |
| Program Studi | Perbankan Syariah |
| | |
| II. Judul Skripsi | Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Angkatan 2016 terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Fokus Penelitian Pemahaman Produk dan Akad Tabungan Bank Syariah) |
| | |
| III. Tim Dosen/Penguji | |
| Ketua Sidang | Dr. Hj. Ramlah M, M.M. |
| Sekretaris | Dr. Takdir, SH., MH |
| Penguji Utama (I) | Dr. Anita Marwings, S.HI., M.HI |
| Pembantu Penguji (II) | Irma T, S.Kom., M.Kom. |
| Pembimbing (I) / Penguji | Zainuddin S, S.E., M.Ak. |
| Pembimbing (II) / Penguji | Ihsan, S.Ag., MA |

Palopo, 07 Mei 2019

Rektor
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Agatis Telp. 0471-22076 Fax. 0471- 325195 Kota Palopo
E-mail : iainpalopo.febi@gmail.com

BERITA ACARA

Pada hari Kamis Tanggal, Dua Puluh Tiga Mei Tahun Dua Ribu Sembilan Belas telah dilaksanakan Ujian Seminar Hasil atas skripsi Mahasiswa :

Nama : Sinta Devi

NIM : 15.0402.0092

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Angkatan 2016 Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Fokus penelitian pemahaman produk dan akad tabungan bank syariah)

Dengan hasil Skripsi:

- Skripsi di tolak dan Seminar Ulang
- Skripsi di terima tanpa Perbaikan
- Skripsi diterima dengan Perbaikan 1 blm
- Skripsi tambahan tanpa Seminar Ulang

Dengan Penguji dan Pembimbing :

Ketua Sidang : Dr. Hj. Ramlah M, M.M

Sekretaris : Dr. Takdir, SH, MH

Penguji I : Dr. Anita Marwing, S.HL, M.HI

Penguji II : Irma T, S.Kom., M.Kom

Pembimbing I : Zainuddin S, SE., M.Ak

Pembimbing II : Ilham, S.Ag., MA

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Demikian Berita Acara ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

23 Mei 2019
a.n. Dekan,
Kabag Tata Usaha

Saepul, S. Ag., M Pd I



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO

Jl. Agalia, Telp (0471) 33876 Sekeloa - Kota Palopo

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL
Hari/Tanggal: Kamis, 23 Mei 2019

NAMA : SINTA DEVI
NIM : 15.0402.0092

NOMOR		NAMA	TANDA TANGAN
URUT	NIM		
1.	15.0402.2019	Murhabisa	
2.	15.0402.0006	TRI INDAH OKTAVIA	
3.	15.0401.0093	Mahma	
4.	15.0401.1147	Rizkaulki	
5.	15.0402.0035	Irena Sukarnani	
6.	15.0402.0084	ST Nurainy SR	
7.	15.0402.0080	Esteri Rosmawati	
8.	15.0401.0052	Puput Wismawati	
9.	15.0402.0082	Rahma Ristha	
10.	15.0402.0130	Lani	
11.	15.0402.0081	Asnelus	
12.	15.0402.0011	Sonda Faradisa	
13.	15.0402.0219	Ravi	
14.	15.0402.0135	Lilis KARLINA	
15.	15.0402.0083	Rania Nuradiaz	
16.	15.0402.0085	Mega Mayangsari	
17.	15.0402.0132	Nurpadilla	
18.	15.0402.0080	Fala Lestari	
19.	15.0402.0217	Mila Sari	
20.	15.0402.0202	Rahmatul Umamah	
21.	15.0401.04	Samsul	
22.	15.0401.0084	Herna	
23.	15.0402.0100	IBRAHIMA	
24.	15.0402.0014	Susanti	

Palopo, 23 Mei 2019

Ketua Akademi, Kemahasiswaan & Alumni

Murwan, ST, MPA

NIP 19721209 198112 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Agatis Telp. 0471-22076 Fax. 0471- 325195 Kota Palopo
E-mail : iainpalopo.febi@gmail.com

BERITA ACARA

Pada hari Kamis Tanggal, Delapan Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Sembilan Belas telah dilaksanakan Ujian Munaqasyah atas skripsi Mahasiswa :

Nama : Sinta Devi
NIM : 15 0402 0092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016)

Dengan hasil Skripsi:

- Skripsi di tolak dan Ujian Munaqasyah Ulang
- Skripsi di terima tanpa Perbaikan
- ☒ Skripsi diterima dengan Perbaikan
- Skripsi ditambah tanpa Ujian Munaqasyah Ulang

Dengan Penguji dan Pembimbing :

Ketua Sidang : Dr. Hj. Ramlah M, M.M
Sekretaris : Dr. Muh. Ruslan Abdullah, S.EL, MA
Penguji I : Dr. Anita Marwing, S.HI., M.HI
Penguji II : Irma T, M.Kom
Pembimbing I : Zainuddin S, SE., M.Ak
Pembimbing II : Ilham, S.Ag., MA

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Demikian Berita Acara ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

08 Agustus 2019
a.n Ketua Prodi,
Sekretaris Prodi

Hendra Satri, SE., MM

PENILAIAN UJIAN MUNAQASYAH

Nama Mahasiswa : Sinta Devi

NIM : 15.0402.0092

Program Studi : Perbankan Syariah

Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 08 Agustus 2019

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016)

NO	ASPEK PENILAIAN	NILAI
A. NILAI TULISAN		
1	Pemilihan dan perumusan masalah serta relevansi. Teoritik dan hipotesis (kalau ada) dengan permasalahan	
2	Ketepatan aspek metodologi	
3	Kualitas sumber data (primer/sekunder, faktor-faktor kesulitan memperoleh/mencerna)	
4	Kekuatan analisis dan penyajian tulisan	
5	Kedalaman saran	
6	Tata tulisan	
	Jumlah/Nilai A	
B. NILAI Lisan		
1	Kemampuan mengemukakan dan menguraikan pemikiran/pendapat	
2	Ketepatan dan relevansi jawaban	
3	Penguasaan materi skripsi	
4	Penampilan (sikap, emosi dan kesopanan)	
	Jumlah/Nilai B	94

08 Agustus 2019

Penguji I

Dr. Anis Marwing, S. HI., M. HI

Penguji II

Irma T, M.Kom

CATATAN HASIL UJIAN MUNAQASYAH

Nama Mahasiswa : Sinta Devi
NIM : 15.0402.0092
Program Studi : Perbankan Syariah
Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 08 Agustus 2019
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Paksi Terhadap Minat Membung di Bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016)

Keputusan Sidang

1. Lulus tanpa perbaikan
2. Lulus dengan konsultan
3. Lulus perbaikan tanpa konsultan
4. Tidak lulus

Aspek Perbaikan

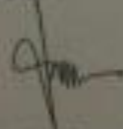
1. Materi Pokok
2. Metodologi Penelitian
3. Bahasa
4. Teknik Penulisan

Lain-lain

1. Konsultan
2. Jangka waktu perbaikan : 1 bulan

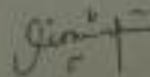
08 Agustus 2019

Penguji I



Dr. Anita Marwing, S.H., M.H.

Penguji II



Irma T., M.Kom



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Agattulhuda (Telp. 0471-22076)
Website: <http://www.ainpalopo.ac.id/> / <http://fbt.ainpalopo.ac.id/>

Nomor: Istimewa
Lamp: 1 (satu) lbr
Perihal: Permohonan Pengesahan Draft

18 Desember 2018

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat yang bertanda tangan di bawah ini:

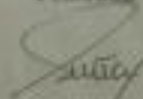
Nama: Sinta Devi
NIM: 15-04-02-0092
Prodi: Perbankan Syariah
Judul: Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo
Angkatan 2016 Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Fokus
Penelitian Pemahaman Produk Dan Akad Tabungan Bank Syariah)

Mengajukan Permohonan kepada Ibu kiranya berkenan mengesahkan draf proposal yang
termaksud di atas.

Demikian permohonan saya, atas perhatian Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pemohon

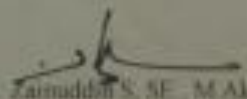

Sinta Devi

Menyetujui,

Pembimbing II


Ilham S. Ag., MA

Pembimbing I


Zaimuddin S. SE., M.Ak

Mengetahui,
a.n Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Kafar Huda Perbankan Syariah


Zaimuddin S. SE., M.Ak

PENGESAHAN DRAF SKRIPSI

Setelah memperhatikan persetujuan para pembimbing atas permohonan saudara (i) yang diketahui oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka draf proposal yang berjudul **Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Angkatan 2016 Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Fokus Penelitian Pemahaman Produk Dan Akad Tabungan Bank Syariah)** dan yang ditulis oleh Sinta Devi Nim 15.0402.0092 dinyatakan sah dan dapat diproses lebih lanjut.

05 Desember 2018

an Dekan,

Wakil Dekan Bidang

Akademik & Kelembagaan



Dr. Takdir, SH., MH.



1 2 0 1 9 1 9 0 0 9 0 0 4 2

PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No 5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 23692

ASLI

IZIN PENELITIAN
NOMOR : 42/IP/DPMTSP/I/2019

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan IPTEK;
2. Peraturan Mendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Mendagri Nomor 7 Tahun 2014;
3. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 22 Tahun 2016 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : SINTA DEVI
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Balandi Kota Palopo
Pekerjaan : Mahasiswa
NIM : 15 0402 0092

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN PALOPO ANGKATAN 2016 TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (FOKUS PENELITIAN PEMAHAMAN PRODUK DAN AKAD TABUNGAN BANK SYARIAH)

Lokasi Penelitian : KAMPUS INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
Lamanya Penelitian : 14 Januari 2019 s.d. 14 Februari 2019

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
 2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
 3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
 4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
 5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.
- Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
Pada tanggal : 14 Januari 2019
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

FARID KASIM, S.S., S.H., M.Si
Pangkat : Pembina Tk. I
NIP. : 19830309 200312 1 004

Tembusan :

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWIG
4. Kapolres Palopo

RIWAYAT HIDUP



Sinta Devi lahir di Desa Setiarejo, Kecamatan Lamasi pada tanggal 10 Mei 1997. Penulis lahir dari pasangan Mariadi dan Jumiati dan merupakan anak kedua dari empat bersaudara yakni Tiara Rindi Antika, S.Pd, Satria Al-Karim dan Rasya Aditya. Pada tahun 2003 penulis masuk Taman Kanak-kanak (TK) Hikmah Lamasi, kemudian dilanjutkan di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 277 Sambirejo pada tahun 2004 dan lulus pada tahun 2009. Lalu melanjutkan Sekolah Tingkat Pertama pada tahun yang sama di SMP Negeri 1 Lamasi dan lulus tiga tahun kemudian pada tahun 2012. Selanjutnya masuk pada Sekolah Menengah Akhir di SMA Negeri 1 Walenrang dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo melalui jalur UMPTKIN. Pada tanggal 08 Agustus 2019 penulis dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dengan judul penelitian “Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016)”.